



Relatório Complementar Boas Práticas

ESG

2022



INTRODUÇÃO

A **SIMPAR** é um dos maiores e mais completos grupos empresariais nos setores de mobilidade, logística e infraestrutura do Brasil, formando um ecossistema único de negócios presentes em setores da economia real, com receitas resilientes e foco no entendimento das necessidades dos clientes como forma de antecipar suas demandas e atendê-los com excelência, promovendo a sua fidelização.

A holding consolida e controla sete empresas com modelo de gestão de negócios independentes - **JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Automob, BBC e CS Infra** - e que ocupam posição de liderança e/ou relevância em seus respectivos setores de atuação, operando pautados pelas melhores práticas de Governança e que produzem resultados sustentáveis e alinhados às melhores práticas de ESG. São mais de 45 mil colaboradores em todo o Grupo que compartilham da mesma Cultura e Valores.

A SIMPAR e suas empresas possuem o compromisso em desenvolver uma **Cultura da Sustentabilidade** em suas decisões e estratégias de negócio e em práticas diárias, servindo como referência e de forma alinhada à Cultura e Valores da Companhia.

A **estratégia ESG** atende a temas materiais definidos a partir das demandas dos nossos stakeholders e também visam atender a execução do planejamento estratégico e o desenvolvimento futuro da Companhia de forma sustentável. Para cada tema material, há um plano de ação com metas e sua evolução é monitorada e chancelada por diferentes instituições e, como resultado, são **reconhecidas por índices e ratings** que ratificam essas ações.

Esse documento tem como objetivo consolidar e apresentar estratégias, ações e indicadores, prezando pela transparência do Grupo. Além disso, visa ser um documento guia para atendimento de questões do Corporate Sustainability Assessment (CSA), sendo este um índice utilizado para avaliar o desempenho em sustentabilidade de empresas listadas nos diversos índices ESG geridos pela Standard and Poors (S&P).





GOVERNANÇ



Estratégia ESG da SIMPAR



Em linha com as melhores práticas, a estratégia e diretrizes de ESG da SIMPAR obedecem ao seguinte ciclo:

- 1) Consulta aos stakeholders para identificar os temas materiais que envolvem riscos e oportunidades para os negócios;
- 2) Seleção dos tópicos mais relevantes e definição das ações de impacto para os clientes, comunidades e demais públicos de interesse em linha com a estratégia dos negócios;
- 3) Definição de metas e indicadores que são monitoradas em relação à sua execução e evolução;
- 4) Desempenho e evolução das ações auditado e validado por instituições reconhecidas pelo mercado com a presença da Companhia e/ou de suas controladas em índices ou certificações;
- 5) Comunicação transparente, ampla e disponível em relatórios por meio de ferramentas internas e externas, on e offline (mídias proprietárias, redes sociais, entre outros meios).



Materialidade



Materialidade



ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Diante dos cenários setorial e global de transformações, a SIMPAR considera os aspectos que podem influenciar seus negócios e os efeitos de sua atuação na sociedade e no meio ambiente. Em 2022, conforme boa prática, a partir da avaliação de contexto e consulta aos públicos de interesse da Companhia, foi promovida nova materialidade - a última havia sido realizada no ano de 2020.

O processo de revisão da materialidade da SIMPAR foi realizado no período de setembro a novembro de 2022, com o objetivo de identificar os temas que podem afetar a geração de valor da empresa, bem como os impactos das suas atividades. Seguindo as diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI)* e do *Integrated Reporting Framework*, na perspectiva de dupla materialidade, este processo auxilia no direcionamento dos projetos e ações realizados pela SIMPAR em prol da sustentabilidade, bem como serve de suporte para a definição dos aspectos a serem destacados no Relatório Anual Integrado da companhia.

Materialidade

RESULTADO



Processo conduzido entre setembro e novembro de 2022



- Processo de condução de materialidade realizado a cada 2 anos ou conforme necessidade;
- Envolvimento de executivos, alta liderança, colaboradores, clientes e demais stakeholders externos;
- Segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do Integrated Reporting Framework, na perspectiva de dupla materialidade;
- Aprovado pelo Comitê de Sustentabilidade.

Materialidade

Geração de valor interna e para stakeholders externos

Na sequência, destacamos temas materiais que se destacam no impacto na geração de valor para a organização e stakeholders externos.



	Tema 1	Tema 2	Tema 3
Tema material	Estratégia climática e gestão ambiental	Valorização das pessoas e direitos humanos	Saúde e segurança das pessoas
Aspecto material associado	Transição climática e riscos físicos	Direitos humanos	Bem-estar, saúde e segurança dos funcionários
Contexto sobre a materialidade do tema	<p>O setor de transportes é bastante relevante no que se refere às emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) e, conseqüentemente, para as mudanças climáticas. Assim, gestão ambiental e mudanças climáticas são exigência social para o desenvolvimento dos negócios nos médio e longo prazos. A empresa deve estar atenta a esses aspectos como risco e também como oportunidade, com o desenvolvimento de soluções que possam endereçar ou neutralizar os impactos negativos das operações.</p>	<p>Em razão de seu rápido crescimento e dos setores em que atua, marcados pela prestação de serviços, a SIMPAR tem no capital humano de suas empresas investidas um de seus diferenciais mais estratégicos. A holding adquire papel preponderante na gestão da Cultura organizacional e no estímulo a boas práticas de atração, desenvolvimento e retenção de talentos, atuando também no âmbito da garantia do respeito aos direitos humanos, à diversidade e à inclusão. Com esse tema, a empresa prioriza garantir a perenidade e a disseminação da Cultura organizacional em suas empresas controladas e adquiridas por meio do engajamento e da valorização das pessoas com a retenção, atração e inclusão de profissionais e do respeito aos direitos humanos em toda a cadeia produtiva</p>	<p>A segurança no trânsito é uma questão em todo o mundo e priorizar a segurança e a saúde das pessoas e garantir a segurança e a saúde dos envolvidos na cadeia de valor é um tema relevante em razão da grande quantidade de pessoas que atuam nas empresas da SIMPAR. Por outro lado, a saúde física e emocional dos colaboradores diretos e indiretos e, em especial, a atenção dada ao assunto em decorrência dos impactos trazidos pela pandemia da Covid-19 na prestação de serviços, reforçam o compromisso da holding com a valorização da vida. Sendo assim, a priorização do tema visa garantir a proteção à vida e à saúde e segurança de todas as pessoas na cadeia de valor, com foco em colaboradores e comunidades.</p>
Tipo de impacto	Riscos	Riscos	Riscos

Materialidade

Geração de valor interna e para stakeholders externos

Na sequência, destacamos temas materiais que se destacam no impacto na geração de valor para a organização e stakeholders externos.



	Tema 1	Tema 2	Tema 3
Tema material	Estratégia climática e gestão ambiental	Valorização das pessoas e direitos humanos	Saúde e segurança das pessoas
Aspecto material associado	Transição climática e riscos físicos	Direitos humanos	Bem-estar, saúde e segurança dos funcionários
Estratégia de negócio sobre o tema	<p>A Companhia segue investindo na minimização de impactos ambientais, com a renovação contínua das frotas e o lançamento de Política de Mudanças Climáticas, em linha com a meta pública de redução de 15% na intensidade de emissões do Grupo até 2030.</p> <p>É importante destacar a aliança da Movida com a BYD, reforçando a sua posição com a maior frota de veículos 100% elétricos do Brasil. Em 2022, a Movida aderiu ao Science Based Targets Initiative, ação para aprimorar o gerenciamento de riscos e oportunidades climáticos com metas baseadas em ciência. A empresa possui ações com foco na mitigação dos gases, como: priorização do uso de etanol; eletrificação da frota; uso de energia renovável nas instalações, bem como projetos de sequestro de carbono. A Automob também estabeleceu alianças com a BYD e Great Wall Motors para venda de veículos elétricos em concessionárias em diferentes estados do País.</p>	<p>No ano de 2022, a SIMPAR desenvolveu a Política de Direitos Humanos, documento aprovado pelo Comitê de Sustentabilidade e Conselho de Administração que visa estabelecer diretrizes básicas para a proteção e preservação dos direitos humanos e para a promoção desses direitos em toda a cadeia de valor e esfera de influência. Alinhado com o tema material e visando a promoção do impacto positivo nas comunidades, a Simpar criou em 2021 o “Programa Você Quer? Você Pode!” que visa a formação e inclusão profissional de jovens que vivem em casas de acolhimento ou em situação de extrema vulnerabilidade social, residentes no entorno das operações da Simpar.</p> <p>Além de formar, sempre que possível, a Simpar contrata participantes como jovem aprendiz para trabalhar nas empresas do Grupo.</p> <p>Em 2022 o programa passou a contar com equipe dedicada ao projeto na diretoria de Gente e Cultura, com um profissional sênior liderando a ação.</p>	<p>A SIMPAR tem como compromisso alcançar zero acidente e garantir continuamente a saúde, a segurança e o bem-estar de seus mais de 42 mil colaboradores. É realizada avaliação de perigos e riscos do ambiente de trabalho e, antes do início das atividades, há a integração de segurança, que aborda temas relacionados às atividades desenvolvidas, com orientações específicas para cada função, além de fatores de risco de acidentes em operações de transporte e movimentações internas.</p> <p>São mantidos processos estruturados e políticas e normas – como a Norma de Saúde e Segurança Ocupacional – concentradas em um Sistema de Gestão Integrado (SGI), certificado pelas normas ISO 9001 e ISO 14001, e um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, que abrange todos os colaboradores próprios (excluídos terceiros), para acompanhamento de requisitos legais e de indicadores, como dos Programas de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e de Controle Médico e Saúde Ocupacional.</p>

Materialidade

De acordo com os temas materiais, foram criadas metas, divulgadas publicamente no Relatório Anual Integrado 2022 e definidas em Comitê de Sustentabilidade, de acordo com cada pilar ESG. Com destaque para os temas a seguir:



	Tema 1	Tema 2	Tema 3
Tema	Estratégia climática e gestão ambiental	Valorização das pessoas e direitos humanos	Saúde e segurança das pessoas
Métrica associada ao tema material (com meta)	Redução em 15% da intensidade de emissões de GEE até 2030 (114,37 tCO ₂ e/ R\$ MM - escopos 1, 2 e 3 por receita líquida total) Disponível no relatório integrado da Simpar (p.44) e framework do SLB	Formar 1.000 jovens em vulnerabilidade social de comunidades do entorno por meio do Programa Você Quer? Você Pode! em 2022 Disponível no relatório integrado da Simpar (p.44)	Meta 2022 de segurança: taxa anual de acidentes com veículos por km até 0,46 e taxa de acidentes com afastamento até 0,63.
Ano de atingimento da meta	2030	2022	2022
Progresso com relação a meta	A Simpar divulga o progresso em relação as suas emissões conforme descritas nas páginas 73 e 74 do relatório integrado. Em 2022, o total do índice de intensidade de emissões de GEE foi de 108,30 tCO ₂ e /R\$ MM	Em 2022, houve necessidade de mais tempo para formação da equipe dedicada ao programa, razão pela qual a formação dos jovens teve que ser adiada. Além disso, foi realizado diagnóstico inicial em cada região para customizar o projeto de acordo com as demandas locais e dos negócios, o que exigiu mais tempo do que o esperado. Ao fim do ano, cerca de 270 jovens estavam formados e aproximadamente 730 ingressarão ao longo de 2023 no programa	Ambas as metas foram atingidas com resultados de, especificamente, 0,40 e 0,49.
Vinculação com remuneração variável	Em relação ao tema Gestão Ambiental e Estratégia Climática, 21% dos diretores da Moviada possuem metas atreladas ao tema.	Na diretoria de gente e cultura há a meta de formação de jovens pelo Programa.	A JSL mantém programa de bonificação (ICP) vinculado ao alcance de metas individuais anuais relacionadas a temas como segurança.

Materialidade

Entre os temas considerados materiais, destacamos 2 que possuem maior impacto nos stakeholders externos e suas respectivas métricas:



	Tema 1	Tema 2
Tema material com impacto nos stakeholders externos	Tema: Estratégia Climática e Gestão Ambiental Categoria: Transição climática e riscos físicos	Valorização das pessoas e direitos humanos Categoria: Direitos humanos
Causa do impacto	Operações / Produtos e serviços Representam mais de 50% da atividade comercial	Operações Produtos e serviços Cadeia de suprimentos Representam mais de 50% da atividade comercial
Cadeia de valor impactada	Meio Ambiente Sociedade Clientes e consumidores finais	Sociedade
Contexto sobre o impacto gerado	Impacto Positivo e negativo	Positivo
Métrica de resultados	Número de árvores plantadas (Carbon Free) Tonelada de CO2e evitado Área restaurada em hectares # Créditos de carbono	Valor de desconto e do comodato concedido as instituições beneficiárias Número de pessoas impactadas com a ação da instituição beneficiária Número total de iniciativas e ações mobilizadas com a utilização dos carros
Avaliação do impacto	Valor ambiental perdido / ganho	Acesso ao produto/serviço com impacto positivo fornecido
Métrica de impacto	Número de árvores plantadas (Carbon Free) Tonelada de CO2e evitado Área protegida # Créditos de carbono	Número de pessoas impactadas com a ação da instituição beneficiária Número total de iniciativas e ações mobilizadas com a utilização dos carros

Governança corporativa



Governança corporativa

Indicadores complementares do Conselho de Administração

	2022
Tempo de permanência dos conselheiros de administração	O atual Conselho de Administração da empresa possui média de permanência de 3 anos.
% de participação dos conselheiros de administração nas reuniões	A média de participação foi de 100% considerando os membros do conselho vigente durante o ano de 2022

Os demais indicadores e informações de Governança Corporativa da SIMPAR podem ser verificados na página de Relações com Investidores - <https://ri.simpar.com.br/>

Indicadores de remuneração do CEO e demais diretores estatutários

Métrica de retorno financeiro: o programa de remuneração variável para os executivos prevê o uso dos seguintes KPIs:

- Faturamento bruto = 25% de peso
- EBIT = 25% de peso
- Lucro líquido = 30% de peso
- ROIC = 20% de peso



Influência política



Influência política

Contribuições

A SIMPAR e suas controladas subscrevem compromissos para contribuir com o desenvolvimento socioambiental e econômico do Grupo e dos públicos de relacionamento. De acordo com a legislação brasileira, a SIMPAR não fornece nenhum financiamento político, incluindo fundos políticos, fundos eleitorais para grupos políticos e fundos de lobby de partidos políticos. A empresa, por meio de organizações setoriais de neutralidade política, colabora com o desenvolvimento de políticas públicas de interesse da sociedade e apoia diversas iniciativas dentro das respectivas organizações. A participação em organizações promove discussões em fóruns e organizações cuja função principal é criar ou influenciar políticas públicas, legislação e regulamentos. São organizações que fazemos parte:



CEBDS: A SIMPAR se associou em 2022 no CEBEDS, associação civil sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento sustentável por meio da articulação com governos e sociedade civil, além de divulgar os conceitos e práticas mais atuais do tema. Há contribuição financeira para participar da organização. A Companhia participa de fóruns relacionadas a mudanças climáticas, biodiversidade e outros temas ESG e concorda com o posicionamento da entidade.



PACTO GLOBAL: SIMPAR, JSL, Movida, CS Brasil, VAMOS e Original são signatárias. A SIMPAR também participa do Grupo de Trabalho de Integridade e da Plataforma pelo Clima do Pacto Global da ONU – Rede Brasil. No ano de 2022, a Companhia teve participantes na publicação do estudo 'Transporte comercial et zero 2050: caminhos para a descarbonização do modal rodoviário do Brasil'. Há contribuição financeira para participar da organização.



Movimento de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras, compromisso compartilhado pela SIMPAR, JSL, Movida, VAMOS e Rodomeu. Há contribuições financeiras para a instituição e a Companhia apoia o posicionamento da organização.



Em 2022 a Simpar e suas controladas eram associadas ao Instituto Ethos, cuja missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.



A Associação Brasileira de Operadores Logísticos é apoiado pela JSL e tem como propósito regulamentar as atividades dos Operadores Logísticos (OLs), responsáveis pelos serviços de gestão, armazenagem, distribuição e controle de estoque, garantindo, assim, maior segurança jurídica, competitividade e a sustentabilidade para o setor.

Influência política

Maiores contribuições (em Reais)

De acordo com a legislação brasileira, a SIMPAR não fornece nenhum financiamento político, incluindo fundos políticos, fundos eleitorais para grupos políticos e fundos de lobby de partidos políticos. A empresa, por meio de organizações setoriais de neutralidade política, colabora com o desenvolvimento de políticas públicas de interesse da sociedade e apoia diversas iniciativas dentro das respectivas organizações.

	2022
CEBDS	R\$ 92.150,00
Instituto Ethos	R\$ 63.000,00
Associação Brasileira de Operadores Logístico	R\$ 59.172,42

	2020	2021	2022
Lobbying, representação de interesses ou similar	0	0	0
Campanhas/organizações/candidatos políticos locais, regionais ou nacionais	0	0	0
Associações comerciais ou grupos isentos de impostos (por exemplo, think tanks)	278.362,81	2.032.783,71	1.060.774,30
Outros (por exemplo, gastos relacionados a medidas eleitorais ou referendos)	0	0	
Total de contribuições e outros gastos	R\$ 278.362,81	R\$ 2.032.783,71	R\$ 1.060.774,30



Influência política

Lobby e Associações Comerciais - Alinhamento Climático

De acordo com a Lei nº 12.846/2013, o lobby não é uma atividade permitida no Brasil. Portanto, o relacionamento da SIMPAR com seus públicos de interesse, incluindo associações setoriais, é pautado por uma abordagem colaborativa, com apoio limitado e sem objetivos políticos diretos, seguindo a legislação e os limites estabelecidos em seu Código de Conduta, Manual Anticorrupção e Política de Sustentabilidade, que abrange todas as suas jurisdições e operações.

Por exemplo, a SIMPAR promove ativamente questões de sustentabilidade, como as mudanças climáticas, que se tornaram temas centrais em associações empresarias, como o CEBDS, que a empresa monitora regularmente e participa ativamente de debates sobre o atingimento das metas alinhadas no acordo de Paris.





AMBIENTAL





Política Ambiental e Sistemas de Gestão

Política Ambiental e Sistemas de Gestão

Certificação/ Auditoria/ Verificação



Certificação/ Auditoria/ Verificação	Cobertura (%)
O EMS é verificado por meio de padrões internacionais (por exemplo, ISO 14001, JIS Q 14001, certificação EMAS). Por favor especifique:	37,50 ISO 14.000 (Automob, JSL e Vamos)
Certificação/auditoria/verificação de terceiros por empresas especializadas. Por favor especifique:	12,50 Sistema B (Movida)
Certificação/auditoria/verificação interna por especialistas da própria empresa da matriz. Por favor especifique:	50,00 Auditoria interna (demais)

Política Ambiental e Sistemas de Gestão

Certificação/ Auditoria/ Verificação



	2019	2020	2021	2022
Número de violações de obrigações/regulamentos legais	0	0	0	0
Valor das multas/penalidades	0	0	0	0
Passivo ambiental provisionado no final do exercício	0	0	0	0

Não pagamos multas significativas (> US\$ 10.000) relacionadas a questões ambientais ou ecológicas nos últimos quatro exercícios fiscais.



Política Ambiental e Sistemas de Gestão

Gestão Ambiental em Processos de M&A

A área de M&A, durante o seu processo verificação, realiza diligência legal relacionada a material ambiental. Caso se comprove necessário, a **Simpar** realiza laudos de avaliação ambiental em atividades, ativos e outros potencialmente poluidores.

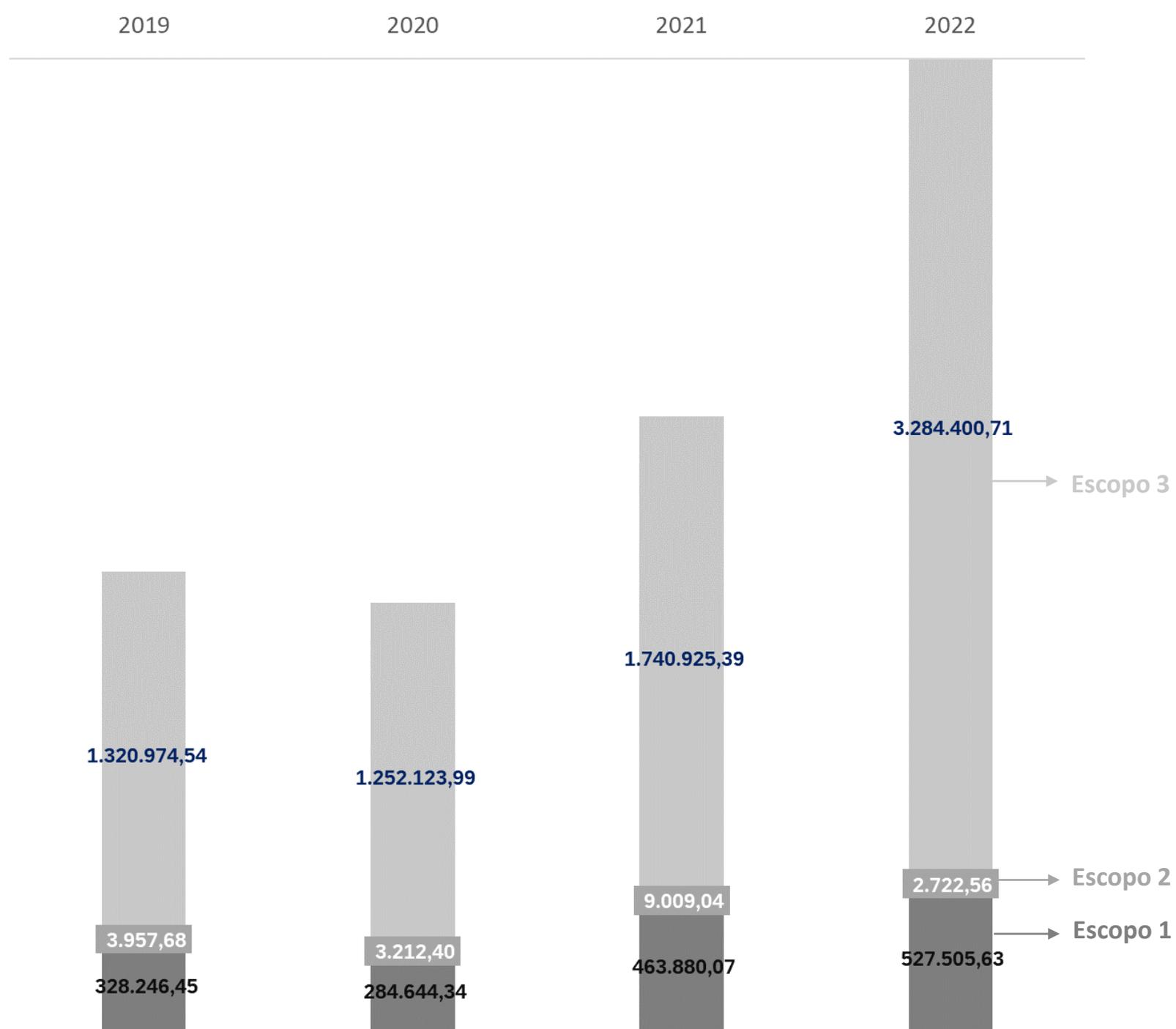


Estratégia Climática

Emissões

Escopos 1, 2 e 3

Inventário de emissões de GEE
2019 a 2022 do Grupo SIMPAR



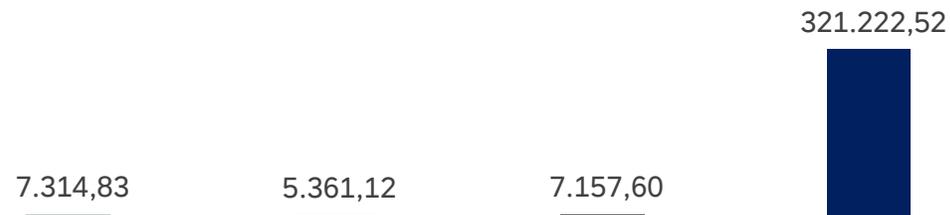
Emissões

Escopo 3 | Composição

Inventário de emissões de GEE
2019 a 2022 do Grupo SIMPAR



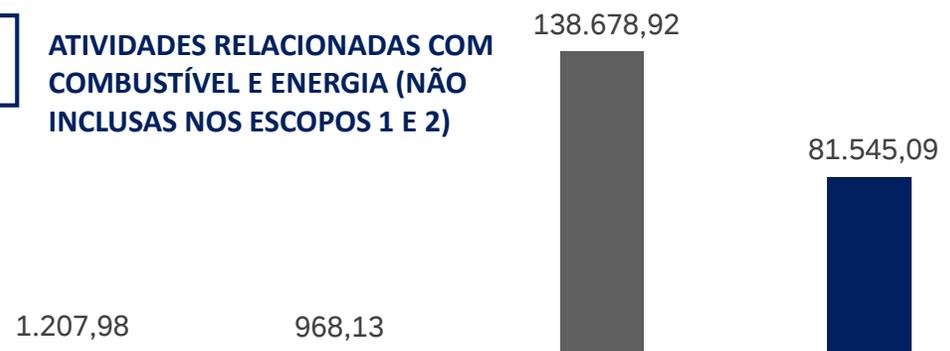
1 BENS E SERVIÇOS COMPRADOS



2 BENS DE CAPITAL



3 ATIVIDADES RELACIONADAS COM COMBUSTÍVEL E ENERGIA (NÃO INCLAS NOS ESCOPOS 1 E 2)



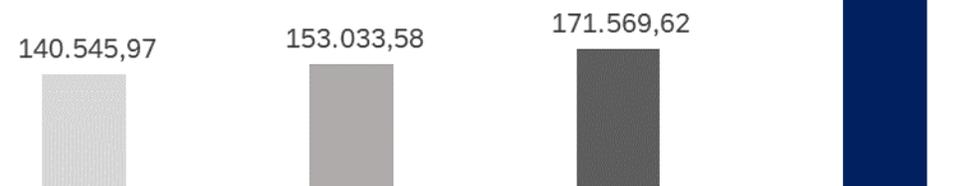
Emissões

Escopo 3 | Composição

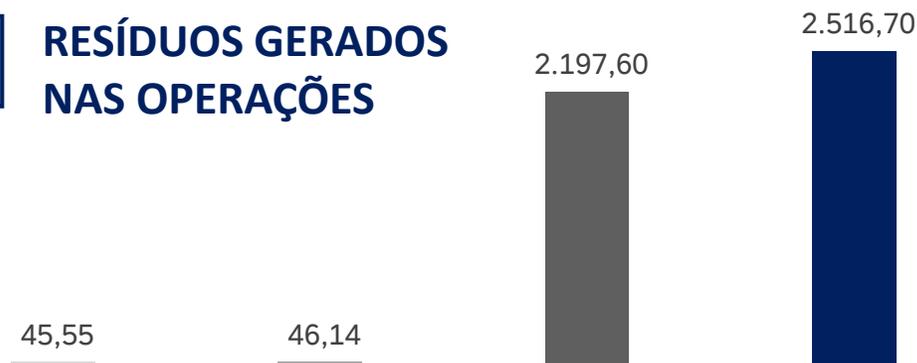
Inventário de emissões de GEE
2019 a 2022 do Grupo SIMPAR



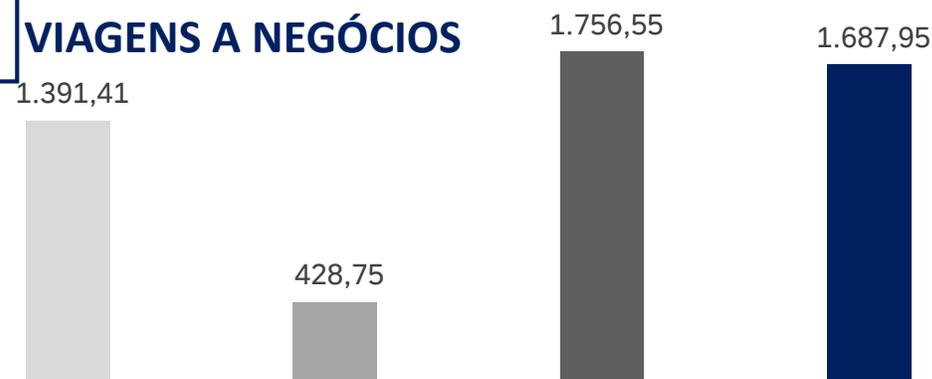
4 TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO (UPSTREAM)



5 RESÍDUOS GERADOS NAS OPERAÇÕES



6 VIAGENS A NEGÓCIOS



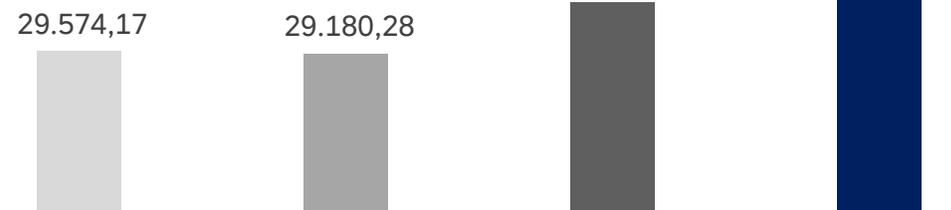
Emissões

Escopo 3 | Composição

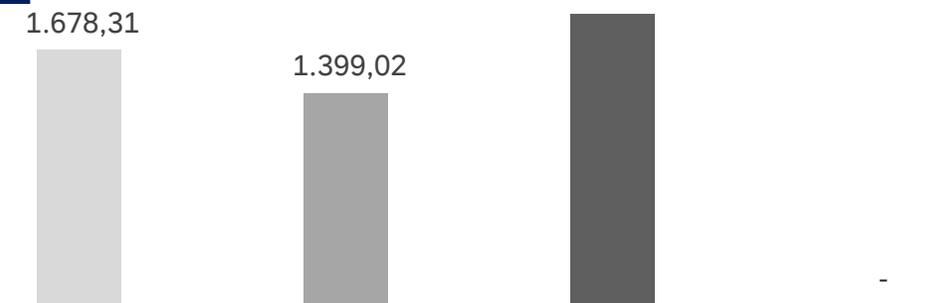
Inventário de emissões de GEE
2019 a 2022 do Grupo SIMPAR



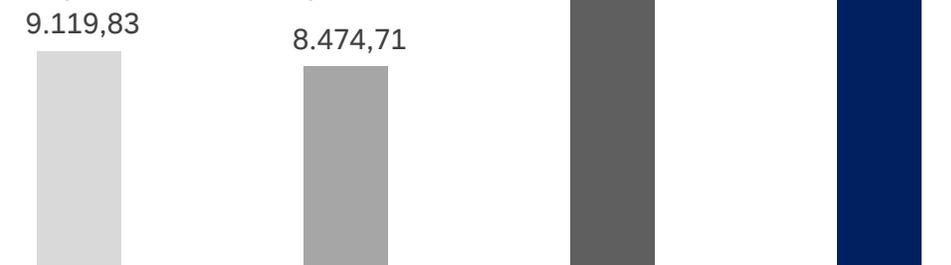
7 DESLOCAMENTO DE FUNCIONÁRIOS



8 BENS ARRENDADOS



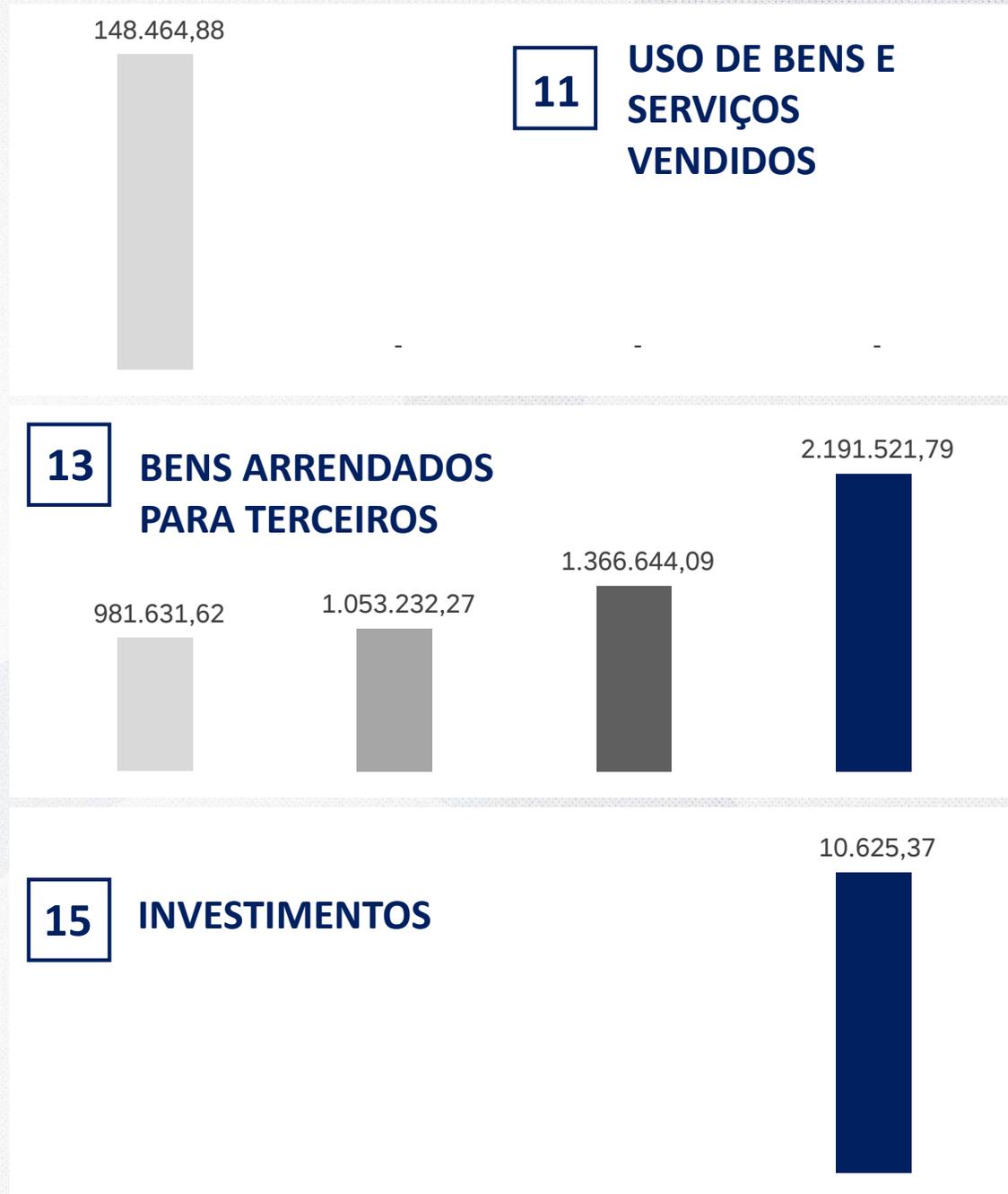
9 TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO (DOWNSTREAM)



Emissões

Escopo 3 | Composição

Inventário de emissões de GEE
2019 a 2022 do Grupo SIMPAR



Estratégia Climática

Incentivos de gestão relacionados com o clima



Na SIMPAR e em suas empresas controladas, existem incentivos para a gestão de questões relacionadas ao clima.

As metas relacionadas às mudanças climáticas estão atreladas ao resultado de seu atingimento relacionado diretamente ao pagamento de bônus anual pela Companhia, além da promoção de incentivos financeiros de longo prazo, como a disponibilização de ações da Companhia.

Na JSL, em 2022, o painel de metas do CEO continha uma meta atrelada a emissões de GEE voltada a avaliar e divulgar o escopo 3 completo, além das categorias essenciais já calculadas anteriormente.

Na Moviada o incentivo é feito com base no estabelecimento de metas relacionadas à adesão ao Programa Carbon Free - de neutralização de emissões-, consumo de energia, certificação B, participação no ISE e CDP, o qual incluem o posicionamento da Companhia no tema.

Na SIMPAR, a gerência corporativa possui metas relacionadas a políticas, matriz de risco e inventário climáticos.

Estratégia Climática



Incentivos de gestão relacionados com o clima

Quem tem direito a beneficiar deste incentivo?	Tipo de incentivo	Indicador
Gerente de Sustentabilidade	Recompensa monetária	1) Aprovação da Política de Mudanças Climáticas no Conselho de Administração; 2) Aprovação da Matriz de Sustentabilidade da SIMPAR no Conselho de Administração; 3) Plano de ação para refinamento do escopo 3 .
Diretor Executivo (CEO) Vamos	Recompensa monetária	O CEO tem em sua meta obter a Certificação Empresa B (B CORP) e/ou se manter na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores do Brasil (B3). A companhia entende que o correto gerenciamento das mudanças climáticas é um pré-requisito para obter o correto engajamento da empresa na agenda ligada a mudanças climáticas e por consequência conseguir a certificação B.
Diretor Executivo (CEO) JSL	Recompensa monetária	Remuneração variável atrelada à Meta ESG – A JSL mantém programa de bonificação (ICP) vinculado ao alcance de metas individuais anuais relacionadas a temas como segurança e retenção e desenvolvimento dos colaboradores – o CEO possui meta atrelada a emissões da Companhia.
Diretor Executivo (CEO) MOVIDA	Recompensa monetária	O CEO da Moviada atua como membro do comitê de sustentabilidade, e sua remuneração variável está relacionada à meta de sustentabilidade: “Manter a Certificação (B CORP) em 2022”. A companhia obteve a Certificação de Empresa B no final do ano de 2019 atingindo a pontuação de 83 pontos, em 2022 a empresa iniciou o processo de recertificação. A remuneração variável da Moviada é em parte baseada em ações e bônus salarial, cujo plano de incentivo é efetuado de imediato e ao longo do tempo, tendo caráter de curto e longo prazo. O benefício é recebido a depender do resultado de faturamento anual da empresa e do desempenho individual do indivíduo em relação a meta reportada, o incentivo é repassado em forma de bônus salarial e ações da companhia.

Estratégia Climática

Gerenciamento de riscos climáticos

A SIMPAR e suas empresas controladas possuem um processo de Gestão de Riscos Climáticos integrado no processo de gestão de riscos multidisciplinar da empresa como um todo. O processo considera:

	De (anos)	A (anos)	Explicação
Curto prazo	0	2	Na SIMPAR e suas empresas controladas, as avaliações de risco relacionadas ao clima consideraram a análise de horizontes de curto prazo, em linha com a Política de Gerenciamento de Risco da Companhia e com o Relatório Global de Riscos (The Global Risks Report), como gestão do seu plano de transição climática, realizadas anualmente. Com o objetivo de refinar a sua estratégia em relação ao combate às mudanças climáticas e se preparar para os riscos e impactos a serem vivenciados no curto, médio e longo prazo, a SIMPAR possui o plano de avaliar metas de redução baseadas na ciência nos próximos 2 anos.
Médio prazo	2	10	A SIMPAR considera que alguns riscos climáticos transitórios, como, por exemplo: políticas, tecnologias e mercados, provavelmente se ajustarão e se deslocarão para um cenário de médio prazo. Portanto, a SIMPAR considera cenários de médio prazo de forma estratégica em sua avaliação de riscos climáticos, como um fator importante para se preparar e se adaptar frente aos possíveis impactos que as mudanças climáticas poderão ocasionar em suas operações e realiza avaliações anualmente.
Longo prazo	10	30	A SIMPAR acredita que a avaliação da exposição aos riscos relacionados ao clima, em vários horizontes de tempo, contribui para a construção de uma estratégia corporativa em linha com a transição para economia de baixo carbono (premissas do Acordo de Paris). A consideração de cenários de longo prazo foi determinante para que a Companhia pudesse delinear sua estratégia climática em linha com os desafios nacionais e globais sobre clima, como gestão do seu plano de transição climática, reavaliado anualmente.



Estratégia Climática



Gerenciamento de riscos climáticos | Riscos mapeados

Riscos	Relevância e inclusão	Explique
Regulamentação atual	Relevante, sempre incluído	O risco regulatório é relevante para a SIMPAR, pois em sua Política de Sustentabilidade estabelece cláusula de conformidade ambiental formalizando sua responsabilidade pelo cumprimento da legislação ambiental vigente como critério prioritário para condução de suas operações. Assim, torna-se prioritário monitorar o cumprimento da legislação vigente. Qualquer falha no cumprimento dos regulamentos e legislação poderá resultar na geração de multas e sanções administrativas por órgãos reguladores, gerando custos administrativos não planejados. O não cumprimento da legislação ambiental em vigor, além de gerar multas e sanções, contraria o posicionamento da SIMPAR em relação a sua estratégia de Sustentabilidade. Exemplo: Pagamento de multas e avaliações ambientais impostas pelas jurisdições aplicáveis devido ao não cumprimento da legislação ambiental existente (o que envolve a temática climática), ocasionando custos internos não planejados e aumento dos riscos de reputação e imagem da Companhia.
Regulamentação emergente	Relevante, sempre incluído	O risco regulatório emergente é muito relevante para a SIMPAR e estão previstos na matriz de riscos de sustentabilidade, pois em sua Política de Sustentabilidade estabelece cláusula de conformidade ambiental formalizando sua responsabilidade pelo cumprimento da legislação ambiental vigente como critério prioritário para condução de suas operações. Assim, torna-se prioritário monitorar o cumprimento da legislação vigente. Os efeitos das mudanças climáticas impulsionará o surgimento de novas leis e regulamentos focados em viabilizar a transição para uma economia de baixo carbono, a fim de restringir modelos de negócios que contribuem para os efeitos adversos das mudanças climáticas. Estes cenários regulatórios emergentes poderão resultar em aumento de custos internos para a Companhia, diante da aplicação de novas taxas e impostos a setores altamente intensivos em carbono. Esse risco é monitorado no nível corporativo e caracterizado como crítico, visto que a SIMPAR e suas empresas possuem um modelo de negócio intenso em carbono e dependente de combustíveis fósseis para a sua operacionalização. Por conta disso, o tema é monitorado no nível corporativo pela área de sustentabilidade por meio das entidades de classe (CEBDS, ABOL e CNT) e acompanhamento da agenda nacional e internacional de mudanças climáticas. Exemplo: Implementação de um sistema nacional de gerenciamento de gases de efeito estufa com precificação e tributação do carbono Brasileiro e, com isso, aumentar os custos internos diretos não planejados.
Tecnológico	Relevante, sempre incluído	O risco tecnológico é relevante para a SIMPAR e estão previstos na matriz de riscos de sustentabilidade. Os processos produtivos das montadoras de veículos ainda são intensos em carbono e oferecem poucas alternativas tecnológicas para redução da pegada de carbono por unidade de veículo produzida (como a produção em massa dos automóveis elétricos), o que contribui para a manutenção de altas taxas de emissões de carbono. Esse risco é monitorado no nível corporativo e caracterizado como significativo. Por conta disso, a Companhia planeja estruturar parcerias estratégicas com as Montadoras de Automóveis com o objetivo de fomentar/provocar o desenvolvimento e a implantação de alternativas tecnológicas nos processos produtivos das mesmas, com menor emissão de carbono. Além disso, a Companhia criou a Política Corporativa de Abastecimento, cujo objetivo é criar mecanismos para incentivar o abastecimento dos veículos apenas com combustíveis renováveis. Exemplo: Alto custo de investimento interna na produção de automóveis mais tecnológicos para viabilizar atingimento completo da estratégia da redução de emissões totais (escopos 1, 2 e 3) da Companhia.
Físico crônico	Relevante, sempre incluído	O risco físico crônico é relevante para a SIMPAR e estão previstos na matriz de riscos de sustentabilidade. As operações de transporte e logística podem ser impactadas pela ocorrência de eventos climáticos severos. A identificação e análise deste tipo de risco estão associadas à ocorrência de mudanças graduais no clima, como mudanças nos padrões de temperatura média; mudanças nos padrões de precipitação e mudanças no nível dos oceanos que podem prejudicar e atrapalhar a operação dos negócios da empresa em um cenário de longo prazo. Por conta disso, o tema é monitorado no nível corporativo da Companhia e está contemplado na matriz de riscos de sustentabilidade. Exemplo: Aumento da temperatura global e eventos climáticos mais severos, ocasionando aumento do nível do mar e inundações devido às fortes chuvas e, com isso, afetar o armazenamento e transporte de produtos em áreas de risco.

Estratégia Climática



Gerenciamento de riscos climáticos | Riscos mapeados

Riscos	Relevância e inclusão	Explique
Legal	Relevante, sempre incluído	<p>Esse risco é relevante para a empresa e está tanto em nossa Política, quanto em nossa matriz de riscos de Sustentabilidade. Para a excelência em prestação de serviços, um de seus princípios é agir em conformidade com toda a legislação vigente e regulamentos relacionados à atuação da companhia. Qualquer falha no cumprimento dos regulamentos e legislação poderá resultar na geração de multas e sanções administrativas por órgãos reguladores, gerando custos administrativos não planejados, além de ser contrária ao posicionamento da Companhia em relação a sua estratégia de Sustentabilidade. Esses riscos são monitorados nos níveis corporativo e operacional da companhia, por meio de acompanhamento periódico das legislações vigentes.</p> <p>Exemplo: Pagamento de multas e avaliações ambientais impostas pelas jurisdições aplicáveis devido ao não cumprimento da legislação ambiental existente (o que envolve a temática climática), ocasionando custos internos não planejados e também conexão direta com risco de natureza de imagem, perante o posicionamento ESG da companhia.</p>
Mercado	Relevante, sempre incluído	<p>Este risco é relevante e está previsto na matriz de riscos de sustentabilidade, pois trata-se das mudanças na oferta e demanda de certas mercadorias, produtos e serviços frente a um novo cenário climático.</p> <p>Os efeitos das mudanças climáticas, poderão ocasionar/induzir mudanças no comportamento da sociedade que poderá refletir conseqüentemente em alterações de hábitos de consumo atual.</p> <p>Exemplo: Devido a uma maior conscientização da sociedade pelas mudanças climáticas, a busca por automóveis com baixa emissão de carbono, como os elétricos ou movidos a gás, pode aumentar.</p> <p>Esse risco é monitorado no nível corporativo e caracterizado como significativo. Por conta disso, a companhia mantém estudos/investimentos em novos negócios alinhados a economia de baixo carbono e robusta estratégia ESG, com foco para redução e neutralização do seus impactos sobre as mudanças climáticas.</p>
Reputação	Relevante, sempre incluído	<p>Todos os riscos associados à alteração das percepções dos clientes, acionistas, investidores, parceiros comerciais ou da comunidade sobre o potencial de uma organização em contribuir para o agravamento dos efeitos das mudanças climáticas poderão impactar negativamente a imagem da marca, afetando a reputação e credibilidade da companhia. Esse risco está avaliado na matriz de riscos de sustentabilidade.</p> <p>Exemplo: Alteração da percepção dos diversos públicos sobre como o uso de veículos a motores de combustão contribuem para agravar os efeitos das mudanças climáticas, o que poderá gerar impacto na imagem da marca, devido à alta emissão de carbono intrínseca ao modelo de negócio da companhia, independente da condução de uma sólida estratégia ESG com foco para redução e neutralização das emissões de carbono.</p> <p>Esse risco é monitorado no nível corporativo e caracterizado como significativo.</p>
Parâmetro físico agudo	Relevante, sempre incluído	<p>Esse risco é relevante para a SIMPAR e foi incluído na matriz de risco de sustentabilidade devido aos impactos operacionais que este poderá ocasionar sobre os negócios da Companhia. A identificação e análise desse tipo de risco está associada à ocorrência de eventos climáticos repentinos e agudos que podem afetar e interromper adversamente a operação dos negócios da empresa, fatos que já tem sido observados nos últimos dois anos.</p> <p>Exemplo: Precipitações intensas em curto intervalo de tempo poderão ocasionar perdas ou danificação dos ativos (veículos disponíveis para atividade de locação), além da danificação das estruturas prediais da companhia devido a inundações dos grandes centros urbanos.</p> <p>Esses riscos são rotineiramente monitorados nos níveis corporativo e operacional da Companhia.</p>

Estratégia Climática

Riscos físicos

Em 2022 a companhia realizou um trabalho de mapeamento dos riscos climáticos, físicos e de transição, para suas unidades. Para os riscos físicos foi utilizado o modelo regional do Eta do INPE aplicado ao modelo global Hadgem2-ES. Os cenários adotados foram o RCP 4.5 (que prevê um aumento médio da temperatura de 2,4°C) e RCP 8.5 (que prevê um aumento médio de temperatura de 4,3°C).

Os impactos podem ser classificados em:

- FÍSICO CRÔNICO: mudanças nos padrões de precipitação e extrema variabilidade nos padrões climáticos.
- FÍSICO AGUDO: aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundações.

Posteriormente a avaliação de riscos, é definido o tratamento (controles e/ou planos de ação) que será dado aos riscos e como estes devem ser monitorados e comunicados as diversas partes interessadas. Tratar os riscos consiste em evitar, mitigar, compartilhar ou aceitar. A decisão depende principalmente do grau de apetite ao risco da companhia.

Para os riscos físicos identificados, a Companhia implementou controles para mitigação específicos, como exemplo: Início do mapeamento das filiais presentes em áreas com histórico de alagamento, com o objetivo de mapear as filiais que apresentam maior exposição e vulnerabilidade frente a estes eventos. Este controle tem como objetivo mitigar a exposição ao risco físico agudo identificado.



Estratégia climática

Produtos de baixo carbono



Nível de agregação	% da receita total de produto(s) de "mudança climática" no ano fiscal de 2022	Total estimado de emissões evitadas por ano	Explicação
MOVIDA Produto ou serviço	5,7	77.530	Faz parte da estratégia de descarbonização da Movida a aquisição de veículos elétricos e disponibilização para aluguel. Temos como meta a eletrificação de nossa frota em 20% até 2030. Em 2022, adquirimos 364 veículos elétricos e investimos em ampliação da infraestrutura para comportá-los.
JSL Produto ou serviço	0,01	8,17	Em uma operação da JSL foram solicitados 8 carros leves. Os carros oferecidos, em sintonia com o compromisso de descarbonização de ambas empresas, foram modelos elétricos. Dessa forma, calculamos através do GHG Protocol a emissão equivalente ao uso desses carros pelo KM projetado em comparação com a carros elétricos que não emitem poluentes no uso. Se os carros fossem movidos a gasolina haveria uma emissão de 8,17 ton CO2e.
JSL Produto ou serviço	0,7	123,83	Na JSL, 83% da nossa frota de empilhadeira que atua na movimentação de materiais em pátios/centros de distribuição são elétricas. As emissões evitadas foram calculadas considerando o cenário se todas as empilhadeiras fossem movidas a combustão, dessa forma, em sua fase de uso as elétricas não geram emissões.

Estratégia climática

Produtos de baixo carbono



Nível de agregação	% da receita total de produto(s) de "mudança climática" no ano fiscal de 2022	Total estimado de emissões evitadas por ano	Explicação
JSL Produto ou serviço	0,05	139.95	No portfólio da JSL, estão disponíveis caminhões a gás que também podem ser movidos a biometano.
VAMOS Grupo de produtos ou serviços	4,04	1.229.094	Ao final de 2022, a Companhia possuía 2.847 empilhadeiras elétricas com contratos de locação ativo em clientes. Através da locação de equipamentos de intralogística (empilhadeiras elétricas) que segundo o fabricante BYD - a depender do tipo de equipamento poder haver uma economia por equipamento de 36 ton CO2e em um utilização estimada de 400h de operação/mês, gerando uma economia de 1.229.094 tonCO2e/ano na utilização dos equipamentos nas operações de nossos clientes, realizamos o cálculo de emissões evitadas.
VAMOS Grupo de produtos ou serviços	0,02	2.300	Faz parte da abordagem da Vamos o investimento na eletrificação da frota, como forma de se manter na vanguarda no setor de locação, tendo ao fechamento de 2022, 130 caminhões elétricos e 29 movidos a biogás em nossa frota.

Retorno sobre investimentos ambientais

Visando sempre as melhores práticas ambientais, a Companhia apresentou nos últimos 3 anos um aumento em seu investimento relacionado ao tema. O histórico de investimento é apresentado na tabela abaixo:



Ano	2020	2021	2022
Investimentos de capital	R\$ 30.354.109,98	R\$ 218.356.323,79	R\$ 557.682.009,02
Despesas operacionais	R\$ 2.742.016,84	R\$ 2.620.389,10	R\$ 12.878.029,52
Despesas Totais (= Investimento de Capital + Despesas Operacionais)	R\$ 33.096.126,82	R\$ 220.976.712,89	R\$ 570.560.038,54
Poupança, redução de custos, rendimentos, incentivos fiscais, etc.	-	-	R\$ 6.627.064,83
% de operações cobertas	100%	100%	100%
Indique a base de cobertura (receita, volume de produção, funcionários, etc.):			

Observação:

Investimento de capital - Dado compilado das empresas JSL, Movida, Vamos e CS Brasil, considerando investimentos em veículos alternativos e placas solares (incluindo consultoria).

Despesas operacionais - Gastos com colaboradores das áreas de Sustentabilidade e Meio Ambiente. Investimento em sistema para gestão, destinação de resíduos, consultorias e auditorias especializadas relacionadas aos temas ambientais.

Poupança, redução de custos, rendimentos, incentivos fiscais, etc - Dados compilados a partir do ano de 2022, tendo como base os valores economizados com: a utilização de energia solar, energia comprada do mercado livre e o economizado ao comparar o custo com combustível vs custo com carregamento de carros elétricos.

% de operações cobertas - A equipe de Sustentabilidade da holding atende todas as empresas do Grupo, além dos próprios negócios terem profissionais específicos de sustentabilidade e/ou meio ambiente.

Biodiversidade

Compromissos

Na Política de Mudanças Climáticas da SIMPAR, definimos como prioridade:

- Atuar para que as práticas de enfrentamento às mudanças climáticas tragam benefícios à biodiversidade e comunidades locais e indígenas, bem como priorizar ações e relacionamentos que coíbam o desmatamento ilegal.

Para acessar o documento na íntegra, utilize o link:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/0f7b667d-72c4-4013-ad2f-58abeff9b857/7f5111d2-886c-4ace-d538-8e2f89ea5fa6?origin=1>



Resíduos

INDICADOR DE RESÍDUOS - HISTÓRICO

Tecnologia	2020	2021	2022
Total de resíduo reciclado/reutilizado	4248,64 t	386,94 t	5599,09 t
Total de resíduo destinado	138,8 t	924,55 t	4084,23 t
Aterro	138,8 t	924,55 t	3367,08 t
Incineração com gasto de energia	0	0	0
Incineração sem gasto de energia	0	0	80,59 t
Outro	0	0	636,56 t
Desconhecido	0	0	0

Notas

- Os dados foram baseados nas Declarações de Movimentações de resíduos das plataformas dos órgãos ambientais (Sigor, Sinir, Feam, Fepam, entre outros).
- O Indicador de resíduos consolida os dados de todas empresas do Grupo SIMPAR.
- A Movida iniciou o monitoramento dos indicadores de resíduos em 2021.
- Em 2022, a JSL compilou dados de 56 unidades que realizam movimentações de resíduos.
- A CS Brasil iniciou o monitoramento dos indicadores em julho de 2021.
- Os dados de resíduos referente a CS Infra passaram a ser divulgados a partir do relatório de 2022, com a Ciclus sendo incorporada à empresa em outubro de 2021. CS Infra Porto Aratu – CSPA foi assumida em junho de 2022, portanto seus dados foram somados apenas a partir do segundo semestre.



Descarbonização da frota

Percentual de frota por categoria

	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
% de Veículos Elétricos a Bateria (BEVs)	0,37	0,38	0,56	1,23
% de Veículos Híbridos	0,00	0,01	0,09	0,07
% de Veículos à Gás	0,53	0,47	0,39	1,02
% de Veículos Flex	87,91	87,56	84,84	79,6

Descarbonização da frota

Intensidade de GEE

Emissões médias de gases de efeito estufa (GEE) por passageiro-quilômetro e tonelada-quilômetro:



	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
Intensidade de GEE por passageiros (kg CO ₂ eq por passageiro-quilômetro)	0,1107	0,1047	0,0858	0,0915

	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
Intensidade de GEE por carga (kg CO ₂ eq por tonelada-quilômetro)	Não calculado	Não calculado	Não calculado	Não calculado



SOCIAL



Gestão de Relacionamento com o Cliente



Mensuração da satisfação do Cliente

Cliente é um dos valores da Companhia. A razão da nossa existência empresarial.

Escutamos nossos clientes para entender e atender suas necessidades. Também identificar oportunidades que contribuam para a geração de valor e crescimento sustentável da Companhia, promovendo relações de confiança.

Mensurar a satisfação dos clientes é fundamental para identificar oportunidades de melhoria e pontos fortes do atendimento.

Por conta disso, as empresas do Grupo: **Movida, JSL, Vamos, CS Brasil, BBC e Automob** contam com ferramentas e indicadores como o Net Promoter Score (NPS), que são aplicados com periodicidades definidas pelo próprio negócio, conforme suas estratégias.

Exemplificando o **comprometimento com a pesquisa de satisfação**, é apresentado a seguir o histórico os últimos 4 anos do NPS da Movida.



Mensuração	Unidade	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
Mensuração de satisfação	NPS	72	78	80	81

Valorização das pessoas

Programas de apoio aos colaboradores

A **SIMPAR** considera **Gente** seu maior diferencial. A Companhia trabalha seus pilares de Cultura e seus Valores em todo o Grupo, bem como direciona investimentos para capacitação profissional, segurança, saúde e bem-estar dos seus colaboradores

Abaixo algumas de nossas práticas:

Empresa Cidadã	Licença maternidade (seis meses, isto é, 180 dias ou 29 semanas) e paternidade (20 dias ou 3 semanas) estendida aos colaboradores.
Move Carreiras	Programa que oferece oportunidades aos colaboradores do Grupo, que podem se candidatar em posições laterais ou mesmo em cargos superiores
Valorização da Família	Programa com foco em contratar familiares e, assim, estreitar e ampliar a geração de emprego, renda e benefícios às famílias dos colaboradores
Ligado em Você	Disponível para colaboradores e familiares, possibilita o atendimento nas áreas social, profissional, de saúde e jurídica e, no ano de 2022, iniciou contatos também por meio do WhatsApp.
Ciclo de Gente	Processo de avaliação de competências comportamentais e de desempenho, com feedbacks e Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs).
Universidade SIMPAR	Plataforma que reúne os treinamentos e cursos de cada uma das empresas do Grupo.



ESG

