

Automob

Holdings lançada em maio de 2022, a **Automob** controla as concessionárias **Original, Euroimport, T-Drive, AR Motors, Autostar, Green** e, desde 2023, **Nova Quality, Grupo Alta e Best Points**, além da empresa **Seucarro.com**, rede especializada na comercialização de carros seminovos, inaugurada no ano e que já conta com seis lojas. Completam os serviços as empresas **Madre Corretora de Seguros** e a **SBR blindadora** – a Automob é a única do setor de concessionárias a manter uma empresa de blindagem própria.

Por meio dessas companhias com atuações independentes e que compartilham a mesma Cultura, a **Automob** mantém o maior portfólio de marcas do Brasil: são 28, sendo 23 de automóveis e cinco de motocicletas. Assim, oferta aos clientes opções de entrada até modelos de luxo, novos e seminovos, além de assistência técnica, serviços automotivos, comercialização de peças, pneus e acessórios,

blindagem e serviços financeiros, como financiamento, consórcios e seguros.

Com todos esses diferenciais, em 2023 a **Automob** foi reconhecida pelas montadoras asiáticas GWM e BYD para representação de suas marcas em algumas localidades do Brasil. Assim, encerrou o período com 120 lojas, considerando a rede de seminovos do Seucarro.com, em 20 municípios de cinco estados. Para a comodidade e conforto dos clientes, a empresa construiu e modernizou lojas no ano, com um investimento de cerca de R\$ 100 milhões.

O ano foi marcado pela conquista expressiva de receita líquida, que cresceu 32%, e de Ebitda, que aumentou 28%, ambos na comparação com o registrado em 2022.* O bom desempenho decorre dos aumentos do faturamento de

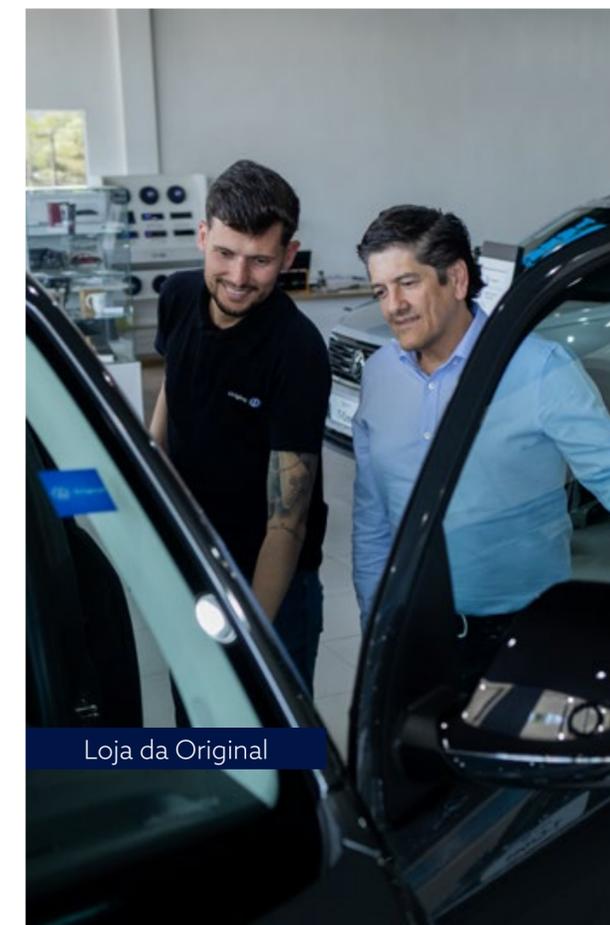
*. Considera 100% do resultado das empresas adquiridas, independentemente da data de aquisição (exceção de Alta e Best), nos resultados consolidados da Automob.

veículos seminovos e do canal de vendas direta, cuja atuação foi estratégica no ano, englobando segmentos diversos, como o de produtores rurais e taxistas, por exemplo.

Nesse cenário, a **Automob** apresentou desempenho acima da média do setor. Entre os seminovos, a Companhia alcançou 16.918 unidades comercializadas, 22% mais que em 2022, enquanto, segundo informações da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), o mercado nacional foi de 10,7 milhões de unidades comercializadas, crescimento de 4,81%. Já considerando automóveis e comerciais leves novos, houve aumento vendas na **Automob** de 25% em relação a 2022, o que representa 4.897 unidades. A média nacional do setor cresceu, na mesma comparação, 11,3%, somando 2.179.363 emplacamentos, de acordo com a Fenabrave.



Concessionária BMW Autostar Nações Unidas



Loja da Original

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

DESTAQUES EM SUSTENTABILIDADE

Com opções de veículos novos e seminovos de marcas variadas e para diferentes faixas de renda, a **Automob** opera com lojas que oferecem um sortimento de marcas e modelos para diferentes momentos de vida dos clientes, além de opções de carros elétricos, importantes para a descarbonização do setor. Por isso, a **Automob** também tem constituído parcerias para a instalação de recarregadores em locais estratégicos, como *shopping centers* e em estradas.

Ainda em fase inicial, eram seis pontos ao fim do ano.

Em 2023, a **Automob** criou um Grupo de Trabalho de Sustentabilidade, com o objetivo de definir os temas prioritários e sua atuação em ESG. Foi realizado um diagnóstico que deu início a outros projetos nas frentes de resíduos, mudanças climáticas, e energia, que estão sendo estruturados e serão desenvolvidos a partir de 2024.