

Modelo de **gestão**

Gestão estratégica

SASB FN-AC-410a.2.

A **SIMP PAR** tem como estratégia direcionar o constante desenvolvimento de suas empresas controladas, assegurando a eficiência operacional, altos padrões de governança, alianças estratégicas e novos negócios e segmentos para o Grupo. A gestão do portfólio considera, entre outros, o retorno para investidores, a capacitação e o desenvolvimento dos colaboradores, o crescimento dos negócios dos clientes e dos fornecedores, além da diversificação e do balanceamento dos negócios para mais eficiência da estrutura de capital. O Grupo também direciona investimentos a ações com foco em retorno socioambiental, a exemplo do uso de energia limpa, por meio da instalação de placas fotovoltaicas

ou compra no mercado livre de energia e da utilização de água de reúso e lavagem a seco de veículos – entre outros aspectos financeiros que também têm sido orientados sob a ótica dos riscos e das oportunidades climáticos.

A atuação no Grupo se dá com um modelo único de gestão, no qual as controladas têm independência na operação e contam com a *holding* no acompanhamento dos negócios para garantir agilidade nas tomadas de decisão e desempenhos em linha com o planejamento estratégico definido pelos Conselhos de Administração de cada negócio. Como principais pilares de desenvolvimento e crescimento estão o **TRABALHO** e o foco em **ENTENDER** para **ATENDER** aos **CLIENTES**, com a perpetuação das relações comerciais e, por consequência, a promoção de negócios que contribuam para o crescimento dos clientes.

Cliente no foco da estratégia

GRI 3-3 - Relacionamento com o cliente

A **SIMP PAR** considera em seu planejamento estratégico garantir, por meio das controladas, o melhor relacionamento na jornada com os clientes, o que também engloba soluções operacionalmente inovadoras e economicamente rentáveis. A Companhia fornece total suporte para que diferentes áreas de negócio atendam com qualidade e segurança às demandas e se antecipem às necessidades dos seus clientes. Além disso, visa engajá-los em projetos de impacto positivo, como de qualificação profissional de grupos minorizados, como mulheres, e de conservação ambiental, a exemplo de redução e neutralização de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) e orientação para o uso de combustíveis menos poluentes.

Com a diretriz da **SIMP PAR** e atuação das controladas, o Grupo está comprometido em criar uma relação sustentável e de longo prazo com seus públicos. Há ainda mecanismos de relacionamento e engajamento contínuos, a exemplo do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), Canal de Denúncia, Linha Transparente, redes sociais e documentos como este Relatório Integrado. Os potenciais impactos negativos são geridos por meio de tratativas, com acompanhamento próximo e diligente. Já a mitigação e prevenção de impactos ocorre por meio de escuta ativa e de pesquisas de satisfação e de NPS – que no último ano tiveram pontuação de 73 e 82 para **VAMOS** e **Movida**, respectivamente –, sempre com foco em melhoria contínua.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMP PAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

São bases para sustentar o planejamento da **SIMP PAR** até 2030:



Possibilidade de listagem de mais empresas (Novo Mercado) com IPOs fortalecendo a governança e estrutura de capital com potencial de desenvolvimento das empresas com geração de valor aos acionistas;



Desenvolvimento e prospecção de novos negócios com alto potencial de crescimento e rentabilidade (receitas resilientes) com compromisso ESG;



Possibilidade de desinvestir em alguns negócios para fortalecimento ou desenvolvimento de outros, contribuindo com o seguido crescimento do Grupo;



Contínua evolução da estrutura organizacional para suportar o desenvolvimento;



Fortalecimento permanente de empresas independentes líderes em seus mercados, com a dedicação de esforços e recursos para assegurar sua transformação com retorno adequado, podendo vir a ter menos de 50% de participação, com a manutenção do controle;



Internacionalização responsável e que contribua com a diversificação de receita.

A estratégia de longo prazo considera ações de curto e médio prazos. Em 2023, a **SIMP PAR** revisitou os próximos passos do planejamento, cujo resultado, em linha com o compromisso com a transparência, foi apresentado no *SIMP PAR Day*. Foram analisados os diferentes estágios e objetivos de negócios de cada empresa, de forma a definir prioridades estratégicas para os próximos três anos (entre 2024 e 2026).

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMP PAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Foco em **EFICIÊNCIA** com a máxima captura de **VALOR** e melhoria contínua dos **RESULTADOS**.

Empresas prontas para usufruir das bases construídas e que deram origens aos seus ciclos de transformação, sem necessidade de capital adicional

Eficiência + Rentabilidade = Resultado compatível com tudo o que foi construído



Empresas prontas para usufruir das bases e capturar oportunidades de crescimento (movimentos estratégicos)



Maturação dos ativos + evolução na captura de sinergias e possíveis movimentos estratégicos para adição de valor em linha com planejamento.



Para assegurar a execução de seu planejamento estratégico e o das suas empresas, promovendo o desenvolvimento sustentável, a **SIMP PAR**:

» Contribui para a execução do planejamento estratégico com otimização do capital investido, gestão de passivos e eficiência operacional, viabilizando o crescimento sustentável das empresas controladas;

» Garante as bases operacionais por meio de aquisições e investimentos em ativos de alta qualidade, que potencializam ganhos de escala e sinergias, contribuindo para o avanço do crescimento orgânico e para a evolução dos retornos e contínua geração de valor de longo prazo;

» Mantém estrutura de capital sólida, caixa robusto e perfil alongado da dívida, com disciplina no planejamento para equilíbrio da alavancagem das companhias controladas e foco na redução da dívida líquida da *holding*;

» Desenvolve práticas ESG alinhadas à estratégia de negócio, de forma a ampliar a capacidade das empresas em se desenvolverem de forma sustentável, gerando diferenciais competitivos relevantes, considerando tanto desafios socioambientais atuais quanto futuros.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMP PAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos



Escritório administrativo JSL

Planejamento estratégico por negócio

JSL

A estratégia da **JSL** visa à expansão de sua liderança em transporte rodoviário de cargas e operações logísticas, tanto por meio dos negócios e empresas atuais quanto por meio das aquisições com as quais compartilha o valor de atendimento qualificado e de acordo com as demandas de clientes dos mais variados setores econômicos (ao fim de 2023, a Companhia atuava em 16 setores diversos da economia). A **JSL** busca ainda fortalecer suas operações internacionais, com os modelos operacionais bem-sucedidos adotados no Brasil. Para a consecução dessa estratégia, colaboram, entre outros, a manutenção de balanço robusto para atender a serviços especializados, eficiência de gestão, escala e acesso a capital, além de contratos precificados com custo de capital adequado e emissões de dívida com menor *spread* que, somados ao ciclo de redução da taxa de juros irão contribuir diretamente com a obtenção de lucro.

Movida

Em 2023, a **Movida** iniciou uma nova fase de seu planejamento estratégico, aprimorando a eficiência operacional e financeira para otimizar ao máximo a geração de valor de tudo o que foi construído no período de expansão, potencializando a capacidade de crescimento para os próximos anos. O racional estratégico nessa etapa inclui modelo operacional maduro e com margens consolidadas; maior resiliência no fluxo de caixa e nos resultados; e mercado endereçável com alto potencial de crescimento.



Escritório administrativo Movida

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos



Escritório administrativo VAMOS

VAMOS

Com modelo de negócios resiliente e com receitas previsíveis, que engloba contratos de longo prazo e atuação em compra, venda, troca e aluguel de veículos pesados, máquinas e implementos agrícolas, a **VAMOS**, líder em seu segmento, tem como estratégia acelerar a velocidade de novos contratos de locação e de vendas. Como pilares de sua estratégia de crescimento estão escala e capilaridade em todas as regiões do Brasil; ampla rede de concessionárias e lojas de seminovos de pesados. É a única rede de seminovos com capilaridade nacional e estrutura para alavancar o crescimento almejado, com manutenção de frota moderna, alta liquidez e valor apreciado de mercado.



Escritório administrativo CS Brasil

CS Brasil

A estratégia da **CS Brasil** foi pautada no cumprimento dos compromissos, com a disponibilização de veículos aos clientes e qualidade nos contratos. Na área de transportes, a empresa definiu como metas de curto e médio prazos: ampliar o controle dos veículos operacionais para reduzir o consumo de combustível e permitir a análise de indicadores de ociosidade dos ativos (parado/ligado); e realizar 100% das manutenções corretivas dos veículos pesados em oficinas próprias.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos



A. R. Motors

T•DRIVE

EURO IMPORT

Autostar

GREEN



Escritório administrativo Automob

Automob

Grupo com maior portfólio de marcas de veículos leves e uma das maiores redes de concessionárias do Brasil, a **Automob** tem como pilares estratégicos o desenvolvimento inorgânico, com aumento de capilaridade, e a venda de seminovos, por meio da **Seucarro.com**, rede especializada no segmento e lançada em 2023. O objetivo é de expansão em âmbito nacional, sempre comercializando seminovos com procedência, garantia e o *know-how* de quem já mantém a operação em concessionárias. Além de abertura de novas lojas, a geração de valor da **Automob** se dará ainda com investimentos na venda de produtos agregados, com um time exclusivo para comercialização de consórcios, seguros, blindagem, etc., bem como com a centralização de serviços de pós-venda, como funilaria e pintura, em centros dedicados. Com essa frente de atuação, as concessionárias ficam com foco exclusivo na comercialização automotiva de veículos zero quilômetro, com mais eficiência e dedicação às marcas representadas. Para qualificar a tomada de decisões, foi constituído em 2023 um Comitê Consultivo de Projetos, que realiza, entre outros, análise da *performance* de vendas, resultados de pesquisa NPS e questões de qualidade das instalações das lojas, além do acompanhamento da jornada e experiência dos clientes.

Nossas Marcas



Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos



Colaboradores BBC Digital

Banco BBC Digital

Com bases e fundamentos sólidos para novos ciclos de desenvolvimento, o **BBC** mantém produtos e serviços financeiros competitivos e personalizados para garantir a melhor experiência ao cliente. Sua estratégia está ancorada no lançamento de produtos para expansão das operações; em gerar resultados financeiros consistentes; contribuir com as atividades e os relacionamentos da **SIMPAR** e suas controladas; e prospectar operações fora do Grupo e em linha com os negócios praticados no Grupo **SIMPAR**. Contribuem para a execução dessa estratégia o conservadorismo na gestão de crédito e a consequente baixa inadimplência; a visão de futuro e potencial de criação de valor no longo prazo; a capacidade de customização e o conhecimento no ecossistema de mobilidade, com produtos escaláveis; o alcance, em 2023, da autossustentabilidade, com projeção de R\$ 165 milhões em aportes até 2025, sem necessidade de grandes investimentos futuros; e a expectativa de alcance de ROE (sigla em inglês que expressa a relação entre o lucro líquido e patrimônio líquido) compatível com grandes bancos no médio e longo prazos.



Colaboradores CS Infra no porto de Aratu

CS Infra

Com foco na melhoria da prestação de serviços e do aumento da produtividade de concessões estruturadas em setores da economia real, a estratégia da companhia engloba ainda operação de concessões pré-operacionais ou em estágio inicial de desenvolvimento com grande potencial após a maturidade dos recursos alocados. A busca engloba concessões com rápido retorno de investimento (*brownfield*) e contratos de longo prazo, com receitas resilientes e protegidas por reajustes de inflação, em serviços, segmentos e localidades com fortes perspectivas de crescimento em setores estratégicos no Brasil e com capacidade de gerar valor e promover o desenvolvimento de maneira sustentável.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE SASB FN-AC-410a.2

O planejamento e a execução da estratégia, na **SIMPAN** e em suas controladas, consideram o desenvolvimento sustentável dos negócios e dos públicos de relacionamento (vide os *destaques em sustentabilidade* intimamente ligados a cada negócio), com contribuição direta e indireta ao crescimento econômico, ao bem-estar, à mobilidade e à logística, de modo individual e coletivo, de mercadorias/produtos. É mantida *Política de Sustentabilidade*, que representa o compromisso em permear o tema na Cultura, nas decisões e estratégias de negócio, bem como nas práticas diárias, servindo de referência para toda as atividades realizadas.

Adicionalmente, a Companhia mantém estratégia de sustentabilidade para

contribuição direta à geração de valor e para gerir impactos, positivos e negativos, das operações. Como *meta pública*, ligada ao Sustainability-Linked Bond (SLB) emitido de forma pioneira no setor no mundo em 2021, está o compromisso em reduzir em 15% a intensidade de emissões até 2030, limitado em 114,37 tCO₂e /R\$ MM (Escopos 1, 2 e 3).

Já em busca de aprimoramento contínuo, em 2023, nas reuniões com os Comitês de Sustentabilidade do Grupo, foram realizadas avaliações para identificação dos temas transversais aos negócios, conectados aos Valores e aos temas materiais levantados em amplo processo promovido em 2022 no âmbito da *holding* e das três empresas de capital aberto (**JSL**,

Movida e **VAMOS***). O trabalho resultou na definição de temas para direcionar a estratégia de sustentabilidade em uma visão de longo prazo:

- » **Gestão ambiental e mudanças climáticas** – considera o tópico “Estratégia climática e gestão ambiental”, material em todo o Grupo.
- » **Saúde e segurança** – que engloba segurança em todas as operações e nas estradas e está correlacionado ao tema material “Saúde e segurança das pessoas”.
- » **Inclusão produtiva** – entre os projetos estão a capacitação de populações minorizadas, como

jovens e mulheres, por exemplo, e o combate à exploração sexual nas estradas, com ligação aos temas materiais “Valorização de pessoas e direitos humanos”, da *holding*; “Respeito, desenvolvimento e valorização de pessoas” da **JSL**; “Desenvolvimento, inclusão e valorização dos colaboradores” da **Movida**; e “Valorização dos colaboradores e respeito à diversidade”, da **VAMOS**.

» **Qualidade de vida dos caminhoneiros** – intimamente ligado à origem do Grupo e aos negócios da **JSL**, com o tema material “Valorização do motorista caminhoneiro”, com ênfase dos projetos do Instituto Julio Simões.

*Temas materiais JSL: Desempenho econômico-financeiro e expansão dos negócios; Respeito, desenvolvimento e valorização de pessoas; Inovação tecnológica e sustentável; Governança corporativa, ética e conformidade; Relacionamento com o cliente; Valorização do motorista caminhoneiro; Estratégia climática e gestão ambiental; Saúde e segurança das pessoas; Impactos em comunidades e na cadeia de valor; Movida: Ética, governança corporativa e responsabilidade na cadeia de valor; Experiência do cliente; Estratégia climática e gestão ambiental; Desenvolvimento, inclusão e valorização dos colaboradores; Desempenho econômico-financeiro; Segurança no trânsito e mobilidade inclusiva; Inovação; Impacto positivo nas comunidades; VAMOS: Ética, conformidade e boas práticas de governança corporativa; Estratégia climática e gestão ambiental; Valorização dos colaboradores e respeito à diversidade; Saúde e segurança das pessoas; Crescimento econômico-financeiro, inovação e diversificação de serviços; Desenvolvimento da frota brasileira; Impacto nas comunidades e na cadeia de valor.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAN

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos