

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

Colaboradoras CS Brasil

# Capital Social e de Relacionamento

# Gestão de fornecedores

GRI 2-6 | 3-3 - Inovação | 3-3 - Valorização de pessoas e direitos humanos | 3-3 - Impacto nas comunidades e em toda a cadeia e valor | 3-3 - Governança corporativa, ética e transparência | 204-1 | 414-1 |

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

Com capilaridade em todo o território nacional, as empresas do Grupo **SIMPAR** contribuem com a geração de renda e o desenvolvimento social no entorno de suas operações por meio da contratação de mão de obra, serviços e mercadorias. Adicionalmente, em linha com a legislação, a qualidade e o respeito aos direitos humanos em sua cadeia de fornecedores, há estímulo indireto para que as empresas locais adotem boas práticas de gestão e governança. Em 2023, a porcentagem do valor monetário de compras nos estados em que a Companhia possui filiais de suas empresas alcançou 63,9% (foi de 51,7% em 2022).

Para garantir sinergia e melhores negociações no Grupo, considerando custo, qualidade e disponibilidade, a **SIMPAR** mantém área corporativa de Suprimentos, que responde pelas

cotações da quase totalidade de compras de ativos, serviços, materiais e insumos – os segmentos principais de contratação são montadoras, benefícios, combustível, uniformes, Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), pneus, materiais de escritório, *softwares*, equipamentos de TI e serviços de tecnologia. Há uso de ferramentas de inteligência de mercado para acompanhamento dos preços médios praticados dos principais produtos, considerando também os insumos utilizados na fabricação dos itens, o que permite um planejamento mais assertivo. **GRI 2-6**

Para mais eficiência, desde 2021, a área atua para garantir processos de compra por contrato, ou seja, de forma antecipada, o que permite relações de mais longo prazo com os parceiros comerciais e cotações e compras mais

ágeis em relação às aquisições *spot*. Em 2022, a **SIMPAR** possuía 1.823 contratos ativos e, em 2023, passou a ter 2.177 contratos ativos.

Com esse posicionamento, alcançou 58,3% de transações comerciais de materiais por contrato em 2023, 21,8 pontos percentuais acima dos 36,5% registrados em 2022. Em relação a serviços, o gasto por meio de contratos foi de 64,8%, 5,7 pontos percentuais superior aos 59,2% registrados em 2022.

Outras vantagens do modelo de aquisições por contrato são o melhor atendimento às áreas internas requisitantes e a otimização da base de fornecedores que, em relação ao ano passado, apresentou queda de 2,1%, o que permite qualificar e simplificar processos de homologação e de contas a pagar. No período,

foram realizados negócios com 5.539 empresas fornecedoras em um total de R\$ 3,4 bilhões.

Responsabilidade com o desenvolvimento local expresso em compras locais

# Ética e Sustentabilidade na cadeia de valor

GRI 2-24 | 408-1 | 409-1

Em 2023, as áreas de Suprimentos, Sustentabilidade e CRC da **SIMPAN** iniciaram trabalho para elaboração de uma matriz de criticidade com critérios de avaliação e homologação de fornecedores. O foco é garantir uma base de empresas parceiras homologadas e qualificadas em requisitos de *compliance*, financeiros e socioambientais para atendimentos das requisições com os melhores prazos, qualidade e sustentabilidade.

Essa matriz irá aprimorar o processo de seleção, que considera as especificidades de cada negócio do Grupo, mas já com atenção a temas

como conformidade ambiental, não ocorrência de trabalho infantil, forçado, compulsório ou análogo a escravo, entre outros relacionados a direitos humanos e a questões de legalidade fiscal e financeira, em acordo com o [Programa de Conformidade](#). O rigor na homologação considera a criticidade do fornecedor, sendo promovidas, por meio de *due diligence*, na plataforma G-Certifica, consultas públicas, como no cadastro na Receita Federal do Brasil; as regularidades da inscrição estadual/municipal, perante as fazendas públicas Municipais, Estaduais e Federais e com a Seguridade Social. Também há pesquisa da relação de empresas punidas ou impedidas de contratar com a administração Pública (Ceis e Cnep) e na "lista suja" do Cadastro de Empregadores do Ministério do Trabalho e Previdência. Ainda, alinhada à sua Política de Direitos Humanos, a **SIMPAN** pode realizar reavaliação em *due diligence* dos fornecedores críticos ativos. Riscos referentes a trabalho infantil e análogo ao escravo, que podem ocorrer em áreas

vulneráveis, considerando que a atuação do Grupo é em âmbito nacional, são maiores no exercício de manutenção de veículos por oficinas, lava rápidos, serviços de funilaria e pintura, acessórios, pneus e vidros (terceirizadas). Contudo, não há qualquer ação no âmbito administrativo e/ou judicial referente ao tema em questão.

Os fornecedores, ainda na etapa de cadastro, devem também se comprometer com o disposto no [Código de Conduta para Terceiros](#) da **SIMPAN**. Criado em 2022, o documento foi amplamente disseminado em 2023 e é base das ações de reavaliação em *due diligence* de fornecedores críticos com os quais são realizadas aquisições. Por sua relevância, em 2023, o Código teve atualizações em cláusulas de conformidade.

## Inovações na homologação de fornecedores

Ao fim de 2023, também estava em implementação na **SIMPAN** um sistema de *e-procurement*. Com previsão de entrega no primeiro trimestre de 2024, a inovação visa facilitar processos corriqueiros de Suprimentos e sua relação com as demais áreas das controladas. Nesse sentido, a ferramenta servirá como um "catálogo virtual" dos produtos e serviços ofertados pelos fornecedores já homologados pela **SIMPAN**. A proposta é que o sistema contenha dados como a descrição e imagens/fotos do material ou serviço a ser adquirido.

Nova matriz será desenvolvida com foco em avaliação ESG

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

# Gestão social

GRI 3-3 - Impacto nas comunidades e em toda a cadeia de valor | 203-1 | 203-2 | 413-2 |

A atuação da SIMPAR em prol do desenvolvimento das comunidades do entorno das operações das controladas também ocorre por meio de projetos realizados via leis de incentivo e proprietários das controladas. A destinação de recursos é direcionada pela *Política de Investimento Social*, atualizada em 2023, com foco em garantir a execução dos projetos e promover impactos positivos na sociedade. O documento determina investimento em ações que estejam em sinergia com a identidade do negócio, mas que sejam também relevantes para contribuir com a melhoria das principais questões socioambientais e cuja aprendizagem possa apoiar, sempre que possível, a formulação e o aprimoramento de políticas públicas. Adicionalmente, contribuem para a gestão social as políticas de Sustentabilidade, de Direitos Humanos e de Engajamento de Partes Interessadas.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

## INVESTIMENTO SOCIAL - GRUPO SIMPAR GRI 203-1

Categoria	Percentual Total dos Custos(%)	Percentual Total dos Custos(%)	Valor (R\$)	Descrição do item considerado
	2022	2023		
Doações de colaboradores	58,2%	17,4%	R\$ 735.294,13	Caminho do Bem (doação PF), Doação colaboradores para o IJS (campanhas do Natal e Inverno do Bem)
Doações do Grupo		74,3%	R\$ 3.146.474,76	Lei de Incentivo, Doação IC, e Missão Belém Marvel (JSL), JSL doações, TPC - Casa TPC, Doação de cestas básicas Rodomeu, Doação de ovos de Páscoa CS Brasil, Doações CS Grãos; VAMOS - Doações BMB, Comodato VAMOS, Comodato JSL
Investimento social	41,6%	8,4%	R\$ 353.811,80	Mulheres na Direção e custos com plataforma Caminho do Bem, Movida - treinamento de Libras, Movida SP+B, e Movida por Elas
Iniciativas comerciais	0,2%	0,02%	R\$ 662,59	Tarifa Social Movida
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 4.236.243,28</b>	-

## CONTRIBUIÇÕES FILANTRÓPICAS - GRUPO SIMPAR GRI 203-1

Tipo de contribuição	Valor total (R\$)		Descrição do item considerado
	2022	2023	
Contribuições em dinheiro	R\$ 5.674.491,43	R\$ 3.211.468,66	Lei de Incentivo, Doação IC, e Missão Belém Marvel (JSL), JSL doações, TPC - Casa TPC, Movida - treinamento de Libras e Movida por Elas, Doações CS Grãos, e doação Movida IJS. VAMOS - doações BMB
Tempo: voluntariado prestado pelos funcionários durante o período de trabalho remunerado	R\$ 6.866,40	R\$ 0,00	-
Doações em espécie: doações de produto/serviços, projetos/parcerias ou similares	R\$ 252.473,00	R\$ 289.480,49	Doação de cestas básicas Rodomeu, Doação de ovos de Páscoa CS BRASIL, Comodato VAMOS, Comodato JSL, Tarifa Social Movida
Custos de administração	R\$ 805.158,42	R\$ 392.747,48	Custo administrativo - IJS
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 6.738.989,25</b>	<b>R\$ 3.893.696,63</b>	-

As ações e destinação de recursos são amparadas por diagnósticos locais para conhecimento de demandas sociais e pelo Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), formulado a partir de informações públicas dos municípios nas áreas de educação, saúde, renda e segurança. Em 2023, o IVS contou com diagnósticos em dez cidades nas quais há atuação das empresas **CS Grãos** e **CS Portos**, que se somaram a outros municípios mapeados em anos anteriores, somando 260 localidades contempladas. A expectativa é de atualização do índice em 2024, considerando todas as empresas do Grupo.

Até 2023, com base nos diagnósticos e nos dados coletados, a **SIMPAR** atuava prioritariamente nos temas segurança nas estradas, capacitação de jovens, qualificação profissional e combate à exploração sexual. Contudo, no ano,

em trabalho capitaneado pelo Comitê de Sustentabilidade e considerando os assuntos mais relevantes para os públicos estratégicos da *holding* e das controladas, a estratégia de sustentabilidade incluiu a atuação social e a promoção de geração perene e compartilhada de valor.

Além da destinação por leis de incentivo fiscal, o Grupo mantém verba definida em orçamento anual, gerida seguindo os critérios pré-estabelecidos pela Política de Sustentabilidade. Em 2023, R\$ 1.369.014,43 foram investidos por meio de recursos próprios e R\$ 2.131.272,13 por meio das leis de incentivo fiscal.



Jovem aprendiz CS Brasil

## Gestão de impactos GRI 203-2

A **SIMPAR** atua para dirimir tanto os impactos negativos potenciais das operações do Grupo (como geração de ruídos, poeira, trepidação, segurança na estrada/acidentes, ligados à circulação de veículos; mudanças na infraestrutura, por novas instalações para colaboradores e motoristas; contaminação de água e solo por meio de resíduos provenientes das atividades industriais portuária; e a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias) quanto os

reais (como emissão de gases poluentes e de Gases do Efeito Estufa (GEE), além da geração de resíduos). Como medidas mitigadoras, realiza a manutenção constante e promove a renovação de sua frota de veículos, bem como promove gestão de resíduos com foco na redução e no encaminhamento ambientalmente adequado. Há metas públicas de redução de emissões, atreladas a um Sustainability-Linked Bond, e um plano em desenvolvimento, considerando ações já existentes, como a priorização do etanol, baixa idade média da frota e avaliação em veículos e

combustíveis alternativos e aquisição de veículos e equipamentos elétricos, etc.

A Companhia também reconhece e busca maximizar os impactos positivos no entorno, que incluem, entre outros, capacitação profissional, contratação de fornecedores locais, geração de renda e pagamento de impostos, que movimentam a economia local. A gestão desses temas se dá por meio de indicadores de mensuração, acompanhados pelas áreas pertinentes.

### Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos



## Programas proprietários

**Caminho do Bem 2023:** desde 2019, a **SIMPAN** realiza campanhas para estimular a solidariedade em suas equipes, como a de contribuição para que seus colaboradores destinem até 6% do imposto de renda Pessoa Física devido, com restituição integral (abatimento ou reembolso). Na edição de 2023, foram cerca de R\$ 708 mil arrecadados.

**Você Quer? Você Pode!:** a ação visa incluir jovens em situação de vulnerabilidade social com a oferta de capacitação em habilidades técnicas para o exercício profissional e em competências socioemocionais. Em 2022, houve necessidade de mais tempo para formação da equipe dedicada ao programa, razão pela qual a formação dos jovens teve que ser adiada. Além disso, foi realizado diagnóstico inicial em cada região para customizar o projeto de acordo com as demandas locais e dos negócios, o que exigiu mais tempo do que o esperado. Em três anos de projeto foram capacitados 624 jovens e ainda há a expectativa de formação de 276.

**Mulheres na Direção (JSL):** como forma de contribuir com a inclusão de mulheres no mercado de trabalho no transporte e movimentação logística, a **JSL** mantém o programa Mulheres na Direção, de treinamentos teóricos e práticos para formação de motoristas de caminhão e operadoras de empilhadeiras profissionais. Em 2023, foram realizadas três edições do programa, com 54 mulheres treinadas, totalizado 102 desde a criação, em 2021.

**Casa TPC Murici:** o projeto-piloto Casa TPC, realizado em Murici, Alagoas, desenvolve a comunidade que vive no entorno do Centro de Distribuição que a empresa possui no município, preparando-os para o mercado de trabalho e facilitando sua contratação, inclusive pela **TPC**. Murici, com 25.187 habitantes, tem 10% de trabalhadores formais e limitações em formação profissional, razão pela qual o projeto é estratégico para a empresa, que atualmente emprega 1.000 colaboradores na região.



Colaboradora JSL

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAN

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

## Leis de incentivo

No âmbito de destinação de leis de incentivos a partir do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e do Imposto Sobre Serviços (ISS) destacaram-se:

**Comida da Cidade - Tradições Gastronômicas Paulista:** destinação de R\$ 100.000,00, por meio do Proac, com oferta de um curso livre de gastronomia e a edição de um livro com receitas tradicionais do Estado de São Paulo, apresentado pelo *chef* Sérgio Barbosa.

**Cidadançania:** destinação de R\$ 211.729,63, por meio do Proac, para projeto de oficinas gratuitas de balé para crianças, jovens e adolescentes, com duração de 10 meses, duas vezes por semana, no contraturno escolar.

**Som de Guizo:** destinação de R\$ 88.000,00, por meio do Proac, para gravação de álbum da cantora Rosa Rosah. Composto por seis faixas musicais e denominado "Som de Guizo", o álbum traz a sonoridade do samba

e da afrolatinidade e inclui três shows gratuitos de contrapartida social.

**Osesp 2023 - Plano anual de atividades:** destinação de R\$ 66.366,00, por meio do Proac, para promoção de educação musical para crianças com a aproximação com orquestra e vivência de um concerto; capacitação de professores sobre a história universal da música, o funcionamento e organização sonora de uma orquestra, além dos aspectos históricos, arquitetônicos e tecnológicos da Sala São Paulo.

**Tietê Verdadeiro:** destinação de R\$ 60.150,80, por meio do LIC Mogi, em projeto que visa identificar o futuro do Rio Tietê e seu impacto na vida dos moradores das regiões de Salesópolis, Biritiba Mirim e Mogi das Cruzes. Inclui o documentário longa-metragem "Tietê: Águas Verdadeiras", que propõe explorar o rio de seu berço, na Serra do Mar, em Salesópolis, passando por Biritiba Mirim, até a divisa entre Mogi das Cruzes e Suzano, corroborando com o debate sobre a sua proteção

e as novas formas sustentáveis para preservá-lo e usufruí-lo.

**Escolas de música e cidadania 2023:** duas edições, com destinações de R\$ 61.503,14 e R\$ 127.995,01, por meio do ISS Rio. O projeto tem por objetivo manter centros comunitários de ensino de música, prioritariamente de centros comunitários e de instrumentos de orquestra, para atender gratuitamente 200 crianças e jovens de baixa renda, entre 7 e 17 anos.

**Museu Escola - MAM:** destinação de R\$ 100.000,00 por meio do ISS Rio para programa de eventos culturais multidisciplinares, oficinas com diferentes temáticas, cursos de curta e longa duração, intercâmbios, residências, conferências e encontros orientados à formação, à mediação e à educação de diversos públicos nas artes e na cultura. O projeto tem como objetivo criar um programa de formação e eventos inclusivo e intergeracional, garantindo no centro da cidade um lugar de criação, encontro

e aprendizagem para crianças, jovens, idosos, pessoas com deficiência e público em geral.

Já por meio de valores devidos de imposto de renda foram contemplados projetos ligados ao Fundo para a Infância e Adolescência (FIA - quatro projetos); à Lei Rouanet (cinco); à Lei de Incentivo ao Esporte (LEI - dois) e Lei do Idoso (quatro), somando mais de R\$ 1,3 milhão.

**Infoavec:** destinação de R\$ 51.968,13, por meio do FIA, para promover a inclusão digital de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social em Belo Horizonte, impactando 200 alunos da rede pública municipal de educação.

**Passaporte Digital:** R\$ 91.280,22, destinados pelo FIA, para formação profissional de jovens na área de Tecnologia e Inovação, beneficiando 300 alunos de escolas públicas e baixa renda nas regiões da Lagoa de Itaenga, Recife, Jaboatão dos Guararapes, Ipojuca, Cabo de Santo Agostinho e Moreno.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

**Hospital Angelina Caron:** R\$ 110.224,24 aportados por meio do FIA. O projeto tem como objetivo humanizar e aprimorar a qualidade do atendimento pediátrico, oferecendo um ambiente físico personalizado, com condições tecnológicas e profissionais capacitados e dedicados que permitam a recuperação da saúde da criança de maneira segura e com a maior eficiência possível.

**Pequeno Príncipe:** destinação de R\$ 40.217,84, por meio do FIA, para promover assistência hospitalar e ambulatorial de qualidade, a formação e educação continuada de profissionais de saúde e o fomento à inovação e à pesquisa científica, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e redução da mortalidade infantil. A estimativa é de 25 mil crianças e adolescentes impactados.

**Bienal:** com a Lei Rouanet, destinados R\$ 68.140,47 para o Plano Anual da Fundação Bienal de São Paulo, que compreende a manutenção predial da sede, o Pavilhão Ciccillo Matarazzo, o manutenção da estrutura organizacional e administrativa da

instituição e a manutenção do Arquivo Histórico Wanda Svevo.

**Cantando na Chuva:** R\$ 148.900,67, por meio da Lei Rouanet, para a realização de temporada do espetáculo de teatro musical "Cantando na Chuva", no Teatro Sérgio Cardoso (SP), no primeiro semestre de 2024. Como contrapartida, foram doados 827 ingressos sociais, ou uma sessão social, para distribuição a ONGs indicadas pelo patrocinador.

**Instituto Bacarelli:** R\$ 49.255,06, destinados por meio da Lei Rouanet, para o Instituto Bacarelli, que oferece programas educacionais de profissionalização na música para crianças e jovens a partir dos 4 anos.

**Minha Aldeia:** aporte de R\$ 51.085,07, por meio da Lei Rouanet, para proporcionar capacitação presencial gratuita em audiovisual para 40 jovens entre 16 e 25 anos na cidade do Rio de Janeiro. Como resultado, ocorrerá a produção de quatro curtas-metragens de autoria dos alunos.

**Butiá:** destinação de R\$ 110.280,62, por meio da Lei Rouanet, sendo o objetivo

central do projeto presentear, no mês do Natal, os moradores locais e da região de Novo Hamburgo, no Rio Grande do Sul, com artes cênicas, literatura, artes visuais, teatro, danças e musicalidade.

**Rede de Núcleos Esportivos:** R\$ 137.093,83, por meio do LIE, com foco em manter e desenvolver núcleos que, por meio do processo educativo do esporte, visam potencializar o desenvolvimento integral do ser humano, ampliando o acesso qualificado à prática de educação física e esportiva, contribuindo para a formação do cidadão crítico e participativo em diferentes territórios.

**Rede Bantu:** destinação de R\$ 159.993,52, por meio do LIE, para oficinas de capoeira e judô para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. No total, foram 360 pessoas impactadas direta e indiretamente.

**A Casa do Vovô:** R\$ 83.955,87, destinados por meio de Lei do Idoso, para a Casa do Vovô que, com mais de 50 anos de experiência, é uma Instituição de Longa Permanência para Idosos.

**De Casa Nova:** destinação de R\$ 55.140,31, por meio de Lei do Idoso, para tornar a Casa Santa Zita uma Instituição de Longa Permanência para Idosos e referência nacional no atendimento a esse público, promovendo a reestruturação física do local e a contratação de profissionais especializados.

**De Olho na Visão:** aporte, pela Lei do Idoso, para realização de 500 atendimentos oftalmológicos, 250 cirurgias de catarata, 1,5 mil exames de visão e fornecimento de 120 óculos de grau para idosos de baixa renda de Morrinhos, em Goiás.

**Assistência ao Paciente Oncológico:** destinação de R\$ 94.636,63, por meio de Lei do Idoso, para assistência ao paciente oncológico idoso no Hospital de Câncer de Pernambuco (HCP). O objetivo é adquirir medicações, quimioterápicos, mobiliário para as farmácias e equipamentos para modernização da logística hospitalar do HCP.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

## Instituto Julio Simões

Criado, em 2006, na cidade de Mogi das Cruzes (SP), o Instituto Julio Simões (IJS) tem como objetivo direcionar os investimentos sociais da **SIMPAR** para projetos socioculturais, tanto próprios quanto realizados por outras instituições com as quais o Grupo compartilha ideais de desenvolvimento social. Dessa forma, o IJS também promove o relacionamento da Companhia, suas empresas e seus colaboradores com as comunidades. Em 2023, por meio do Instituto foram realizados investimentos de mais de R\$ 1,6 milhão, englobando despesas internas e de manutenção do próprio IJS; a manutenção do Asilo Manuel Maria em Mogi; repasses mensais a oito instituições sociais no Brasil que atendem crianças, jovens, idosos, Pessoas com Deficiência (PcDs) e dependentes químicos em vulnerabilidade; além da doação de fretes e medicamentos a vítimas das

chuvas de fevereiro no Litoral Norte paulista e de setembro/outubro na Região Sul do País. O Instituto também zela pelo patrimônio histórico e cultural das empresas, cuidando do acervo do Centro de Memória e Cultura Julio Simões.

Além disso, foram promovidos no ano os seguintes projetos/programas:

**Você Quer? Você Pode!:** visita de 2.837 alunos do 4º ano do Ensino Fundamental da rede pública de Mogi das Cruzes ao Centro de Memória Julio Simões, com concurso de redação e premiação. Lançado em 2012, permite conhecer a história de Julio Simões, bem como a trajetória de desenvolvimento das controladas, experiência que permite estimular e aprimorar habilidades e competências para ampliar possibilidades de conquistas.



Interior do Centro de Memória  
Julio Simões

Sumário

Sobre o Relatório  
Anual Integrado

Mensagem da  
Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual  
e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de  
Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos

**Julio Cidadão:** formação de 36 colaboradores como doutores palhaços e gestão da rede de voluntários em Mogi das Cruzes e região, que alcançaram mais de 3 mil pessoas com suas atuações. Realizado desde 2007, permite aos colaboradores o desenvolvimento em habilidades comportamentais (*soft skills*) com impacto no ambiente familiar e social, incluindo o trabalho, o engajamento social em ações solidárias e a aquisição de uma perspectiva mais positiva em relação aos desafios da vida. Para tanto, engloba 30 horas de aulas e 20 horas de estágio em hospitais, asilos e comunidades.

**Campanhas solidárias:** realizadas no inverno e no Natal, abrangendo todo o Grupo **SIMPAR** no território nacional, com a arrecadação do equivalente a mais de 21 mil itens. A Campanha Inverno do Bem superou o resultado de 2022 em 80%, arrecadando mais de 3.600 agasalhos e cobertores. Já a Campanha Natal Solidário arrecadou no ano mais de 7,5 mil brinquedos e panetones.

Sumário

Sobre o Relatório Anual Integrado

Mensagem da Administração

Grupo SIMPAR

Destaques 2023

Capital Intelectual e Reputacional

Capital Humano

Capital Social e de Relacionamento

Capital Natural

Capital Financeiro

Anexos



Formatura do programa Julio Cidadão