



Expressa a capacidade de compartilhar informações para melhorar o bem-estar individual e coletivo

7.

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Capital social e de relacionamento

Mais de R\$ 301 mil levantados na campanha Caminho do Bem, 27,7% mais que em 2019

72% das compras realizadas com **empresas locais**

Manutenção do Instituto Julio Simões para a **geração de valor nas comunidades**

Aprovação da **Política de Investimento Social**

17.927 fornecedores na base de suprimentos

Gestão de fornecedores

GRI 103-1, 103-2, 103-3 – Sustentabilidade na cadeia de valor | GRI 102-9 | 102-10

Após evolução significativa na gestão da cadeia produtiva em 2019, no âmbito do **projeto Gestão de Fornecedores**, em 2020 a SIMPAR adotou melhorias na seleção de fornecedores, com triagem em que são avaliados aspectos sociais. Outro avanço no ano se deu com a reestruturação societária, com **empresas fortes sob o guarda-chuva de uma mesma holding**, o que garante uma estrutura de caixa robusta, com segurança nas relações com fornecedores e melhor poder de negociação. Esses diferenciais foram fundamentais para a garantia de suprimento dos itens essenciais aos negócios das controladas no contexto da pandemia da Covid-19. Ciente de que haveria dificuldades de aquisição de insumos, a SIMPAR listou os itens utilizados com mais frequência nas operações, fechando contratos de compra que garantiram os estoques para um período de seis meses. Entre esses materiais, considerados críticos para as atividades do Grupo, estão pneus, peças de reposição para veículos e insumos, como lubrificantes. Pela quantidade de itens adquiridos, foi possível promover negociações específicas, o que resultou em um **ganho financeiro aproximado de R\$ 3,17 milhões**.

Além desses itens, a companhia tem parceiros comerciais como montadoras e empresas que prestam serviços de frota (manutenção); oferta de benefícios (vales refeição e alimentação, plano de saúde, etc.); de uniformes e EPIs; materiais de escritório e *softwares*; entre outros. Ao fim do ano, eram 17.927 fornecedores na base de suprimentos,

com os quais foi despendido **R\$ 7,11 bilhões**, 4,4% mais que os R\$ 6,81 bilhões de 2019.

A companhia atua de forma a impulsionar o desenvolvimento dos estados de operação de suas controladas, razão pela qual prioriza parcerias com empresas locais. Tanto é que, em 2020, do total de compras e gastos com serviços, 72% foi realizado com fornecedores locais (dos estados em que estão as filiais do Grupo). Além desse compromisso, a SIMPAR, com vistas a manter a **excelência em sua cadeia produtiva**, exige dos parceiros a manutenção de requisitos socioambientais, respeito aos direitos humanos e altos padrões trabalhistas e de saúde. Em 2020, 90,23% dos novos parceiros, o que equivale a 3.140 fornecedores, foram selecionados a partir de critérios sociais. A discriminação por empresa do Grupo pode ser conferida nos [Anexos GRI](#). [GRI 414-1](#)

PROCESSO DE HOMOLOGAÇÃO

[GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Governança corporativa, ética e transparência](#) | [GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Sustentabilidade na cadeia de valor](#)

Já no processo de cadastro, a SIMPAR realiza consultas para avaliar a regularidade dos potenciais parceiros, a exemplo da regularidade da situação da empresa, a partir do CNPJ, inscrição estadual/municipal e certidões de regularidade (tributos municipais, estaduais e federais e seguridade social). Há ainda pesquisa em cadastros de



empresas em lista de trabalho infantil ou escravo e punidas ou impedidas de contratar com a administração Pública (Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas – Ceis e Cadastro Nacional das Empresas Punidas – Cenep).

Ainda no momento do cadastro, o terceiro responde a um questionário que visa **identificar a criticidade da sua atividade e do negócio que manterá com a holding ou as controladas**. Adicionalmente, o potencial fornecedor deve declarar ciência às diretrizes ao [Código de Ética](#) e preencher um questionário de diligência de terceiros – no qual é avaliada a interação com o poder público e potenciais conflitos de interesses. Após a conclusão do cadastro, áreas como Conformidade, Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Compras têm acompanhamento em tempo real das condições dos fornecedores.

Outra **ferramenta de monitoramento utilizada é o G-Certifica**, um sistema de homologação de terceiros (*due diligence*). No ano, estava ainda em fase de implantação uma ferramenta que promove consultas periódicas de regularidades fiscais, trabalhistas e de conformidade em geral. Outra evolução no curto prazo será a definição, para cada categoria de compra, de exigências específicas de documentação, de forma a garantir a excelência em toda a cadeia produtiva da SIMPAR.



Gestão social

GRI 413-1 | 413-2

Por meio do Instituto [Julio Simões](#), a SIMPAR e suas controladas canalizam investimentos sociais, **estreitando a relação com as comunidades e promovendo a geração valor nas localidades** em que estão presentes. Em 2020, o Instituto, com esse compromisso, atuou em [diversas ações de auxílio](#) ao enfrentamento da Covid-19.

Além desse valioso apoio em ações emergenciais, há uma série de projetos próprios, como o **Julio Cidadão (Doutores Palhaços)** que, desde 2007, visa incentivar o engajamento social e o exercício da cidadania dos colaboradores das controladas por meio da formação de “Humanizadores Hospitalares”. Os voluntários realizam visitas em hospitais e instituições de longa permanência para idosos (ILPI). No ano, para a não interrupção dessas atividades, as ações de humanização foram realizadas por meio de vídeo, beneficiando um total de 720 pessoas.

Outro programa de destaque é o **Natal de Emoções**, cujo objetivo é envolver os colaboradores das empresas do portfólio em projetos sociais, incentivando o voluntariado e a solidariedade. No ano, por meio da campanha, os profissionais das controladas e da *holding* realizaram doações de alimentos não perecíveis e recursos em espécie, por meio de QR Code, para compra de cestas básicas. A SIMPAR dobrou o volume arrecadado e, no total, **2.538,35 quilos de alimentos foram destinados a instituições sociais e famílias** em situação de vulnerabilidade social. Estima-se que 670 pessoas foram impactadas com as doações.

Já projetos anualmente realizados, como o **“Você quer? Você pode!”**, **“KM do Bem”** e **“Gincana Cultural”**, não ocorreram em 2020, em razão das determinações da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) para, no contexto da pandemia da Covid-19, garantir a segurança dos colaboradores e da comunidade. O funcionamento de todos os programas está descrito no site do [Instituto](#).

ENGAJAMENTO

Para efetividade de suas ações, a SIMPAR **adota planos de engajamento e promove avaliações de impacto nas operações de seu Grupo**, além de manter canais de queixas e reclamações para comunicação com as comunidades locais. Os programas corporativos são ainda metrificados e avaliados por meio

de indicadores específicos. Para tanto, em 2019, foi realizado diagnóstico que embasou, em 2020, o mapeamento das necessidades dos municípios para estruturação de **planos de ações com foco no desenvolvimento sustentável**.

Porcentagem das operações com ações de engajamento e geração de impacto positivos nas comunidades locais¹ GRI 413-1

	2018	2019	2020
Avaliações de impactos sociais, inclusive avaliações de impactos de gênero, com base em processos participativos	9,91%	13,72%	39,26%
Avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo	0,3%	0,3%	0,3%
Divulgação pública dos resultados de avaliações de impactos ambientais e sociais	100,0%	100,0%	100,0%
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	100,0%	100,0%	100,0%
Planos de engajamento de stakeholders baseados em mapeamentos dessas partes	0,0%	0,0%	100,0%
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	0,0%	4,9%	28,2%
Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de empregados para discutir impactos	12,0%	11,1%	11,1%
Processos formais de queixas e reclamações por parte de comunidades locais	100,0%	100,0%	100,0%

1. Foram considerados como operações os locais em que a SIMPAR mantém filiais e lojas, de acordo com os CNPJs.

Por meio do diagnóstico, a SIMPAR listou os principais impactos negativos potenciais e reais relacionados às operações das empresas controladas. Os mais significativos estão ligados a acidentes de trânsito e à atropelamento; a acidentes no transporte de passageiros; ao desgaste das malhas viárias; à emissão de poluentes; e à possibilidade de exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias. Esses riscos são **mapeados e geridos para minimizar os impactos**, especialmente em comunidades do entorno em situação de maior vulnerabilidade:

- **Grau de isolamento físico ou econômico da comunidade local:** Para execução da análise diagnóstica, foi realizado o levantamento de informações voltadas ao trabalho e à renda. Conforme pesquisa efetuada em julho de 2020, com base nos dados divulgados pelo IBGE (2018), cerca de 87% dos municípios em que há operações do Grupo apresentam um salário médio mensal a partir de 2 salários-mínimos. Paralelo a isso, a fim de valorizar a mão de obra local, foi promovida análise do número de colaboradores que trabalham e residem nos municípios em que há filiais das controladas, para o entendimento e intervenções com vistas à valorização e ao desenvolvimento da mão de obra local, que impactará diretamente na economia do município.
- **Nível de desenvolvimento socioeconômico na comunidade e condição da infraestrutura socioeconômica (saúde, educação):** Considerando na análise diagnóstica o desenvolvimento socioeconômico e condições de infraestrutura, mais de 50% dos municípios podem ser classificados como de média ou baixa vulnerabilidade em relação a critérios de trabalho, saúde, educação e segurança. Nesse contexto, a SIMPAR promoverá contato com os serviços socioassistenciais e realizará visitas nos municípios mais vulneráveis, para aprofundar o conhecimento sobre a realidade local e programar intervenções que impactem diretamente os indicadores sociais.

- **Robustez e qualidade da governança de instituições locais e nacionais próximas a comunidades locais:** Em 2020, a companhia realizou reuniões com equipes e visitou instituições para as quais direciona doações, apesar de não monitorar diretamente a robustez e a qualidade da governança dessas instituições, o grau de igualdade de gênero nas comunidades locais e o nível de organização social. Contudo, nas visitas realizadas, foi possível identificar que, pela administração, as instituições estavam prestando um trabalho sério e de relevância social. Paralelamente, todas as instituições apoiadas passam por análises da área de Conformidade da SIMPAR, o que traz mais segurança em relação a questões de qualidade de governança. Além disso, a partir da análise diagnóstica das comunidades, estão previstas ações para ampliar o conhecimento sobre as estruturas das instituições locais e nacionais, a fim de intervenções diretas para minimizar vulnerabilidades.



A SIMPAR irá aprofundar o conhecimento sobre a realidade local e programar intervenções que **impactem diretamente indicadores sociais.**

Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais [GRI 413-2](#)

Impactos	Operações/ empresas do Grupo em que ocorrem os impactos	Intensidade ou severidade dos impactos	Duração provável dos impactos	Reversibilidade dos impactos	Escala dos impactos e onde ocorrem (Estados do Brasil)
Acidentes de trânsito (impacto real)	JSL e CS Transporte	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Local: Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins
Exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias (impacto potencial)	JSL	Alta	Variável	Reversível, considerando que é possível intensificar a discussão sobre o tema e as ações de conscientização, a fim de gerar mudança de comportamento; e Irreversível, do ponto de vista dos direitos violados da vítima	Local e/ou regional, considerando que o motorista transita por municípios: Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins
Desgastes das malhas viárias (impacto real)	Todas as empresas, com exceção da BBC Leasing & Conta Digital	Média	Variável, pois dependerá de manutenção das vias	Reversível	Local: Acre, Alagoas, Amazonas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Parauapebas, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins
Acidentes no transporte de passageiros (impacto real)	CS Transporte de passageiros, Mogi Mob e TPG transporte de passageiros	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Local: Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo
Contribuição na produção de poluentes (impacto real)	Todas as empresas, com exceção da BBC Leasing & Conta Digital	Alta	Alta	Reversível, considerando que há ações para neutralizar as emissões	Regional, considerando que a fonte é móvel: Acre, Alagoas, Amazonas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Parauapebas, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins

POLÍTICAS

Para a atuação ética na condução de suas ações sociais, a SIMPAR mantém **Política de Doações e Patrocínios**, revisitada anualmente, mas que, em 2020, não passou por revisão. Já a **Política de Voluntariado**, prevista para ser lançada no ano, foi postergada para 2021, em razão do contexto atípico e foco em ações de auxílio emergencial.

Já a **Política de Investimento Social** foi elaborada e publicada no exercício, após aprovação no Comitê de Sustentabilidade. O documento, alinhado aos princípios estipulados no Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, bem como de valores pactuados internacionalmente pelo Brasil, consolida a estratégia de investimento social da SIMPAR, de contínua geração de valor. Além disso, a destinação de recursos e projetos – desenvolvidos por meio de iniciativas sinérgicas aos negócios das controladas – consideram a real necessidade de desenvolvimento de cada localidade, apurada por meio de diagnóstico de impacto nas principais comunidades de atuação. Com esse estudo, a companhia criou o **Índice de Vulnerabilidade Social (IVS)** que permitirá, em 2021, articulação com serviços socioassistenciais, engajamento com diversos atores do território e a inserção nos principais fóruns de discussão de ações que visem à garantia de direitos humanos.



CAMINHO DO BEM

A SIMPAR acredita que a promoção do impacto social depende da colaboração de todos e, desde 2019, mantém a campanha Caminho do Bem, oferecendo ao colaborador a oportunidade de destinar até 6% do imposto de renda devido para projetos já apoiados pelo Instituto Julio Simões. A expectativa é que, em 2020, 10.656 pessoas sejam impactadas pela ação. Já na 2ª edição, foram arrecadados R\$ 301.590,00, 27,7% mais que os R\$ 236.200,00 levantados em 2019. A estimativa é que, por meio dessa campanha, cerca de 18 mil pessoas serão impactadas em 2021.



COMPROMISSOS

GRI 102-12 | 102-13

A SIMPAR e suas controladas são signatárias de compromissos que visam à geração de valor socioambiental e mantêm adesões a instituições e iniciativas com as quais compartilham ideais de desenvolvimento sustentável.

WE SUPPORT



Pacto Global e ONU: A companhia se tornou signatária do Pacto Global das Nações Unidas em 2014 e, em 2020, as controladas JSL, Movida, CS Brasil, Vamos Locação de Caminhões, Máquinas e Equipamentos e Original Veículos também aderiram à iniciativa das Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, a SIMPAR participa do Grupo de Trabalho de Integridade do Pacto Global da ONU – Rede Brasil.



Movimento Mulher 360: A SIMPAR se associou em 2019 ao Movimento Mulher 360, que visa contribuir para o empoderamento econômico da mulher brasileira por meio do fomento, da sistematização e difusão de avanços nas políticas e práticas empresariais, com foco no engajamento da comunidade empresarial brasileira e da sociedade em geral no tema.



Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE): Foi anunciado o ingresso da Movida na 16ª carteira do ISE B3 em 1/12/2020; a carteira vigorará no período de 4 de janeiro de 2021 a 30 de dezembro de 2021.

Sistema



Sistema B: A Movida se tornou, em janeiro de 2020, a primeira locadora brasileira a receber a Certificação de Empresa B, sendo a segunda empresa de capital aberto da B3 de São Paulo e a 12ª no mundo.



Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção: A SIMPAR formalizará a adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, em 2021. Desde 2018, as empresas JSL, Movida, Vamos, CS Brasil e Original Concessionárias são signatárias do compromisso que visa promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção. Além disso, a SIMPAR participa do Grupo de Trabalho de Integridade do Instituto Ethos.



Pacto Setorial de Integridade de Limpeza Urbana, Resíduos Sólidos e Efluentes: A CS Brasil assinou em 2019 o Pacto Setorial de Integridade de Limpeza Urbana, Resíduos Sólidos e Efluentes. Trata-se de uma ação coletiva das empresas do setor de Resíduos Sólidos, Limpeza Urbana e Efluentes, e das associações de classe (Selurb, Abetre, ABLP, Abrager e Abrelpe), coordenada pelo Pacto Global da ONU e pelo Instituto Ethos.



GHG Protocol: Em 2020, a SIMPAR tornou-se membro do *GHG Protocol* (Ciclo 2021); no ano anterior a adesão foi realizada pelo Grupo JSL. O programa disponibiliza uma ferramenta utilizada para entender, quantificar e gerenciar emissões de GEE. O inventário da SIMPAR está disponível para consulta do público em geral, reforçando a transparência na divulgação das emissões de suas controladas.



Programa Na Mão Certa: Desde 2007, a JSL é signatária do Programa Na Mão Certa, que visa à união de esforços para acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.



Instituto Liberta: A SIMPAR é parceira do Instituto Liberta, que tem como missão o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil.



A Movida, em 2019, também aderiu ao **Capitalismo Consciente** e, no período de pandemia, a algumas iniciativas específicas sobre a agenda ESG criadas para endereçar a recuperação econômica com foco em uma economia mais consciente e sustentável.

IMPERATIVE 21

Reset Capitalism e Imperative 21: A Movida foi a primeira empresa brasileira de capital aberto a apoiar as iniciativas *Reset Capitalism* e *Imperative 21*, iniciativa internacional liderada pelo Sistema B.



Recover Better Statement: A Movida foi uma das mais de 150 grandes empresas que assinaram a declaração "Unindo empresas e governos para recuperar melhor", carta de retomada sustentável produzida pelo Pacto Global da ONU, com convite às empresas integrantes das iniciativas *Science Based Targets* (SBTi) e *Business Ambitions for 1,5°C*.



CoVida²⁰

Fundo CoVIDA: A controlada direcionou recursos e participou da criação do fundo de financiamento em negócios de impacto positivo.



Em 2020, a Movida tornou-se ainda signatária de iniciativas ligadas ao tema de mudanças climáticas – *Business Ambition for 1.5°C* (ligada ao Pacto Global), *Action4Climate*, *Science Based Targets* (ligada ao CDP e Pacto Global) e *Net Zero 2030* (ligada ao Sistema B) – e de diversidade – *WEPS* (ligada à ONU Mulheres) e *Equidade* é prioridade (ligada ao Pacto Global).